

**PENGARUH LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KOFFIE LUCKY BANDUNG
(Survei Pada Konsumen Koffie Lucky Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE