

**PENGARUH LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOFFIE
LUCKY BANDUNG**

(Survei Pada Konsumen Koffie Lucky Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Dinda Pratiwi

154010171



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2019

LAMPIRAN