

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO COSMIC BANDUNG
(Studi Pada Konsumen Distro Cosmic Trunojoyo Bandung)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Wasito, SE.,MSIE

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Wasito, SE., MSIE