

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO COSMIC BANDUNG  
(Studi Pada Konsumen Distro Cosmic Trunojono Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Oktav Bagus Setiadi

144010252



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**