

**PENGARUH SUASANA TOKO, LOKASI DAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI KOPI AENK**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing,

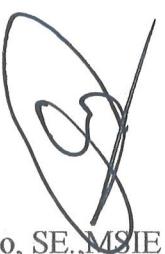


Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si

Dekan,

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE