

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN *NATIONAL GEOGRAPHIC*
“*PLANET OR PLASTIC*” DALAM MENYIKAPI PESAN
TERSEMBUNYI TENTANG KEPEDULIAN LINGKUNGAN
HIDUP**

***SEMIOTIC ANALYSIS OF NATIONAL GEOGRAPHIC “PLANET
OR PLASTIC” ADVERTISEMENTS IN ADDRESSING HIDDEN
MESSAGES ABOUT LIFE CARE***

Oleh:

Tedi Maulana

NRP : 152050318

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**