

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI MATERI EKONOMI SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH

(Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unpas Angkatan 2015)

Oleh :

Aditiya Nugroho

155020045

Ruang lingkup dalam penelitian ini akan membahas tentang pengaruh persepsi mahasiswa mengenai materi Ekonomi syariah terhadap minat menabung mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015 di bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (i) bagaimana persepsi mahasiswa mengenai materi ekonomi syariah yang ada di program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015 (ii) bagaimana minat menabung mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015 di bank syariah (iii) seberapa besar pengaruh persepsi mahasiswa mengenai materi ekonomi syariah terhadap minat menabung mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015 di bank syariah. Metode penelitian yang digunakan yaitu survey dengan sampel 82 mahasiswa Program studi Ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015. Untuk mencari pengaruh, analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana melalui perhitungan rata-rata skor dengan bantuan *spss 25.0* adapun hasilnya sebagai berikut : (i) bagaimana persepsi mahasiswa mengenai materi ekonomi syariah yang ada di program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015, menunjukkan hasil yang baik, hal ini berdasarkan hasil olah data yang menunjukkan skor rata-rata 3,90 dengan persentase 78,04% ada pada kategori “setuju”.(ii) minat menabung mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015 di bank syariah 3,80 dengan persentase 76,17% ada pada kategori “setuju”. hasil regresi linier sederhana menunjukkan terdapat pengaruh persepsi mahasiswa mengenai materi ekonomi syariah terhadap minat menabung mahasiswa program studi pendidikan ekonomi FKIP Unpas angkatan 2015. Dengan nilai R square sebesar 0.191 yang berarti persepsi mahasiswa mengenai materi ekonomi syariah memiliki kontribusi 19,1% terhadap minat menabung di bank syariah, dan 80,9% dari faktor lain selain yang dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : persepsi mahasiswa mengenai materi ekonomi syariah dan minat menabung di bank syariah.