

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
HARDROCK FM DI BANDUNG**

***THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION  
HARDROCK FM IN BANDUNG***

**Disusun Oleh :  
REGHAMA FEBRA PS  
NRP : 152050116**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**