

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "COMMUNICATION STRATEGY OF FM HARDROCK MARKETING IN BANDUNG". Marketing communication is an effort made to inform, persuade, remind or convey to the public about the existence of products and services sold and circulating in the market to be known, purchased and then become customers. Marketing communication plays a very important role for marketers.*

*The purpose of this study is the examination requirements of the first level (S1) Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan Bandung University, Department of Communication Studies, Public Relations Concentration and other objectives of this research is to determine marketing communication planning at Hardrock Fm Bandung. To find out the development of marketing communication at Hardrock Fm Bandung. To find out the execution of marketing communication media at Hardrock Fm Bandung.*

*The method used by the author is descriptive qualitative research method that prioritizes in-depth research, and uses marketing communication theory in order to find out what media planning, development and execution is for Hardrock Fm Bandung.*

*The results of this study entitled "COMMUNICATION STRATEGY OF FM HARDROCK MARKETING IN BANDUNG" are so many meanings and messages in it. The results of this study, namely the marketing communication strategy can be an effective means to improve the existence of a radio. Marketing communications come in direct contact with consumers as well as voice connectors and company desires with the aim of building good relationships with consumers.*

*Advice from the author here is that Hardrock Fm Bandung Should Hardrock Fm Bandung do a spatial renovation to make it more organized and create a special room for the marketing communication division, especially when the event takes place, because all the equipment needs for the event property are located on the ground floor of the office the place is often used as a meeting place with clients.*

*Keywords: Strategy, marketing communication, Hardrock Fm Bandung*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HARDROCK FM DI BANDUNG”. Komunikasi pemasaran adalah usaha yang dilakukan untuk menginformasikan, membujuk, mengingatkan atau menyampaikan kepada publik mengenai keberadaan produk maupun jasa yang dijual dan beredar di pasar agar dikenal, dibeli kemudian menjadi pelanggan. Komunikasi pemasaran memegang peranan sangat penting bagi pemasar.

Tujuan dari penelitian ini sebagai syarat ujian sidang strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan Bandung, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Humas dan tujuan lain penelitian ini yaitu untuk mengetahui perencanaan komunikasi pemasaran di Hardrock Fm Bandung. Untuk mengetahui pengembangan komunikasi pemasaran di Hardrock Fm Bandung. Untuk mengetahui eksekusi media komunikasi pemasaran di Hardrock Fm Bandung.

Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriptif yang mengutamakan pada penelitian yang mendalam, serta menggunakan teori komunikasi pemasaran agar bisa mengetahui seperti apa perencanaan, pengembangan dan eksekusi media terhadap strategi Hardrock Fm Bandung.

Hasil dari penelitian ini yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HARDROCK FM DI BANDUNG” ini begitu banyak makna dan pesan di dalamnya. Hasil dari penelitian ini yaitu strategi komunikasi pemasaran dapat menjadi sarana efektif untuk meningkatkan eksistensi sebuah radio. Komunikasi pemasaran bersentuhan langsung dengan konsumen serta sebagai penyambung suara dan keinginan perusahaan dengan tujuan membangun hubungan baik dengan konsumen.

Saran dari penulis disini adalah sebaiknya Hardrock Fm Bandung melakukan renovasi tata ruang agar lebih tertata dan membuat ruangan khusus untuk divisi *marketing communication*, terutama saat kegiatan *event* berlangsung, karena selama ini seluruh kebutuhan mengenai perlengkapan properti *event* diletakkan di lantai dasar kantor yang tempat tersebut sering dijadikan tempat meeting dengan klien.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi pemasaran, Hardrock Fm Bandung

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu dijudulan “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HARDROCK FM DI BANDUNG”. Komunikasi pamasaran mangrupikeun upaya pikeun nginpokeun, ngolo-ngolo, ngingetkeun atanapi nyebarkeun ka masarakat ngeunaan ayana produk sareng jasa anu dijual sareng beredar di pasar dikenal, dibésakeun teras janten janten nasabah. Komunikasi pamasaran maénkeun peran anu penting pisan pikeun pemasar.*

*Tujuan Panalungtikan ieu mangrupikeun syarat pamariksaan tingkat kahiji (S1) Fakultas Élmu Sosial jeung Pulitik, Universitas Pasundan Bandung, Dinas Studi Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Umum sareng tujuan anu sanés tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun nangtoskeun perencanaan komunikasi pamasaran di Hardrock Fm Bandung. Pikeun uninga ngembangkeun komunikasi pamasaran di Hardrock Fm Bandung. Pikeun ngalaksanakeun palaksanaan média komunikasi pamasaran di Hardrock Fm Bandung.*

*Métode anu digunakeun ku panalungtikan nyaéta padika panalital kualitatif déskriptif anu priorités panalungtikan jero, sareng ngagunakeun téori komunikasi pemasaran pikeun milarian naon perencanaan, pamekaran sareng palaksanaan média kanggo Hardrock Fm Bandung.*

*Hasil tina panalungtikan ieu dijudulan “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HARDROCK FM DI BANDUNG” ieu mangrupikeun hartos sareng pesen dina éta. Hasil tina ieu pangajaran, nyaéta strategi komunikasi pemasaran tiasa mangrupikeun sarana anu saé pikeun ningkatkeun eksistensi radio. Komunikasi pemasaran tiasa hubungan langsung sareng konsumen ogé panyambung sora sareng kahayang perusahaan nganggo tujuan ngawangun hubungan anu hadé sareng konsumen.*

*Saran ti panalungtikan didieu nyaéta Hardrock Fm Bandung kedah ngalakukeun perobihan spatial supados langkung teratur sareng ngadamel kamar khusus pikeun paméran komunikasi pamasaran, khususna nalika acara lumangsung, kusabab sadaya perlengkapan peryogina pikeun peristiwa harta anu perenahna di lantai dasar kantor tempatna sering dianggo salaku tempat rapat sareng klien.*

*Sanggem Konci : Strategi, Komunikasi pemasaran, Hardrock Fm Bandung*