**ABSTRAK**

 Penelitian ini berdasarkan dari adanya masalah tidak tercapainya target dari pajak reklame pada Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung. Hal tersebut diduga disebabkan salah satunya oleh kurangnya proses *collaborative governance* yang dilakukan oleh pemerintah pada Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung.

 Tujuan dari penelitian ini untuk menemukan, mengembangkan dan menerapkan data dan informasi mengenai *collaborative governance* terhadap pencapaian target dari pajak reklame pada Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung.

 Metode yang digunakan peneliti adalah kuantitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan, penelitian lapangan, observasi non partisipan, wawancara, dan penyebaran angket menggunakan teknik *purposive sampling*, yang disebarkan kepada responden sebanyak 34 pegawai di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung.

 Kesimpulan yang dapat peneliti kemukakan berdasarkan hasil hitung angket dengan SPSS (Statistical Product and Service Solution), wawancara dan observasi menunjukan bahwa terdapat pengaruh antara *collaborative governance* terhadap pencapaian target. Sedangkan faktor lain yang tidak terdevinisi cukup mempengaruhi variabel pencapaian target selain variabel *collaborative governance*. Dengan demikian, hipotesis konseptual mengenai pengaruh *collaborative governance* terhadap pencapaian target teruji.

 Hambatan-hambatan yang dihadapi *collaborative governance* terhadap pencapaian target dari pajak reklame pada Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung yaitu, kurangnya pelaksanaan proses *face to face dialogue* dengan pemangku kepentinga, dan kegiatan diskusi antara pemerintah, swasta, dan masyarakat belum dilakukan secara berkala.

 Usaha-usaha untuk mengatasinya antara lainKepala Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah atau bidang PAD II bagian pajak reklame mengadakan *face to face dialo,* serta membuat agenda untuk mengadakan diskusi antara *stakeholders.*

Saran peneliti untuk Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung yaitu mengikuti proses *collaborative governance* sesuai dengan intikator yang dikemukakan oleh ahli, serta lebih meningkatkan hubungan setiap pihak agar dapat meningkatkan target yang telah ditentukan.

Kata kunci : *collaborative governance,* dan pencapaian target.

***ABSTRACT***

*This research is based on the problem of not achieving the target of advertisement tax on the Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Bandung City. This was allegedly caused by one of them by the lack of collaborative governance processes carried out by the government at the Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah.*

 *The purpose of this study is to find, develop and apply data and information regarding collaborative governance towards the achievement of the target of advertising tax on the Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Bandung City.*

 *The method used by researchers is quantitative, data collection techniques used are library research, field research, non-participant observation, interviews, and questionnaires using purposive sampling technique, which was distributed to respondents as many as 34 employees in the Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah.*

 *Conclusions that can be put forward by researchers based on questionnaire results with SPSS (Statistical Product and Service Solution), interviews and observations show that there is an influence between collaborative governance on achieving targets. Whereas other factors that are not undefined enough to affect the target achievement variables other than collaborative governance variables. Thus, the conceptual hypothesis regarding the influence of collaborative governance on achieving targets is tested.*

 *The obstacles faced by collaborative governance towards achieving the target of advertisement tax on the Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Bandung City, namely, the lack of implementation of a face to face dialogue process with stakeholders, and discussion activities between the government, private sector and the community have not been conducted regularly.*

 *Efforts to overcome this include the Head of the Regional Revenue Management Agency or the PAD II division of the advertisement tax department holding a face to face dialo, as well as making an agenda for holding discussions between stakeholders.*

 *Suggestions for researchers for the Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Bandung City, namely following the process of collaborative governance in accordance with the indicators presented by experts, and further improve the relationship of each party in order to increase the target that has been determined.*

*Keywords : Collaborative Governance, and achieving the target*

**RINGKESAN**

  Ulikan ieu dumasar kana ayana masalah teu kacapaina pajak iklan dina Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung. Hal ieu panginten bisa disababkeun salah sahijina ku kurangna prosés kolaborasi pemerentah nu dilakukeun di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung.

 Tujuan pangajaran ieu manggihan, ngamekarkeun sarta nerapkeun data sarta informasi ngeunaan governance kolaborasi jeung pencapaian udagan tina pajak iklan dina Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung.

 Metodeu dipaké nyaéta panalungtikan kuantitatif, téhnik pendataan dipaké nyaéta panalungtikan sastra, ieu panalungtikan lapang, observasi non-pamilon, wawancara, sarta questionnaires ngagunakeun téhnik sampling purposive, nu geus disebarkeun ka responden saloba 34 karyawan di Manajemén Board Pajeg Bandung.

 Ringkesan nu peneliti etang tiasa di kemukakeun kalawan SPSS (Statistical Product Service Solution), wawancara sarta observasi nunjukeun yen aya pangaruh antara kolaborasi pemerentah kana pencapaian target. Bari faktor séjén éta teu cukup keur mangaruhan hiji udagan terdevinisi variabel lian ti kolaborasi pemerentah. Ku kituna, hipotésis konseptual ngeunaan pangaruh kolaborasi pemerentah dina pencapaian sasaran kauji.

 Halangan Nyanghareupan ku kolaborasi pemerentah jeung pencapaian target tina pajak iklan dina Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung, nyaéta, kurangna palaksanaan prosés rupa pikeun nyanghareupan dialog jeung pamangku kapentingan, sarta diskusi antara pamaréntah, swasta, jeung masarakat teu dipigawé sacara rutin.

 Usaha nungkulan, antara séjén Kepala Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung atawa widang PAD bagian II dialo pajak iklan ngayakeun rupa pikeun nyanghareupan, sarta ngadamel agenda pikeun sawala antara pamangku kapentingan.

 Saran panalungtik pikeun Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung nu nuturkeun prosés kolaborasi luyu jeung intikator dikedalkeun ku para ahli, kitu ogé salajengna ningkatkeun hubungan unggal pihak guna ngaronjatkeun target .

Kecap Konci : Kolaborasi pemerentah, Pencapean Target