

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Di Bandung Raya

Doni Nugraha

144030038

Jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Bandung Raya ditentukan oleh berbagai faktor, termasuk diantaranya pendapatan wisatawan, jumlah objek wisata, jarak asal wisatawan dan biaya wisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel pendapatan wisatawan, jumlah objek wisata, jarak asal wisatawan dan biaya wisata terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke Bandung Raya.

Penelitian ini menggunakan data primer melalui wawancara dan kuisisioner secara langsung pada 100 responden wisatawan yang sudah memiliki penghasilan di objek wisata yang ada di Bandung Raya, dengan daftar pertanyaan yang disiapkan. Untuk mencapai tujuan, dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan menggunakan perhitungan melalui t -tests 10.

Hasil regresi dengan tingkat signifikan 5% menunjukkan bahwa variabel pendapatan wisatawan dan jumlah objek wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata yang ada di Bandung Raya, sedangkan jarak asal wisatawan dan biaya wisata berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata yang ada di Bandung Raya. Dengan nilai R^2 sebesar 0.673379 menandakan bahwa variabel independen berpengaruh sebesar 67%, sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel independen.

Kata Kunci : Jumlah Kunjungan Wisatawan, Pendapatan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata, Jarak Asal Wisatawan, Biaya Wisata.