

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *PUBLIC*
RELATIONS OZ RADIO BANDUNG**
(Studi Kasus Dalam Membentuk Citra Melalui *Even tSuper*
Generation)

***PUBLIC RELATIONS OZ RADIO BANDUNG MARKETING*
*COMMUNICATION STRATEGY***
(*Study In Wich Images Are Formed Through a Super Generation*
Program)

Oleh :
Faisal Abdulrahman
152050008

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019

