

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. 1992. **Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan**, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Benny H. Hoed. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* , Jakarta : Komunitas Bambu.
- Bernay, Edward L. 1952. *Public Relations*. University of Oklahoma Press.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta : Kencana.
- Bungin, M. Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta : Kencana.
- Elvinaro, Soemirat. 2002. **Dasar-Dasar Public Relations**, Bandung : Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*, Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Petter L. Berger & Thomas Luckmann. 1966. *Tafsir Sosial atas Kenyataan : Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Di terjemahkan dari buku asli *The Social Constuction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowlegdge 1966*. Jakarta : LP3ES 1990.

Pujiyanto. 2014. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Sumber lain :

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube> (26 Februari 2019)

<https://chikhungunya.wordpress.com/2011/05/26/definisi-game-dan-jenis-jenisnya/>

(26 Februari 2019)