

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
BERMAIN *GAMES* DI HANDPHONE VERSI MASDULLOH
PADA YOUTUBE**

***(SEMIOTICS ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE ADS PLAYING
GAMES ON THE MOBILE VERSION OF THE MASDULLOH
ON YOUTUBE)***

Oleh :

Riska Febrianti

NRP : 152050163

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**