

ABSTRACT

This research title is “Communication Behavior of Instagram’s Fake Account User”. The research aims to analyze if there’s a dramaturgy activity which is conducted by the Instagram’s fake account user that impacted on the communication behavior of the user. Aware of the importance of the other people’s judgement, an individual create their own stage in order to satisfy their own self in expressing it through various motives they had, among others are creating fake account to stalking someone, for business goals, even for their pleasure, entertainment, or inner satisfaction and also to direct public opinion. The researcher analyze the communication behavior from the front stage and back stage’s side through the concept of dramaturgy from Erving Goffman. This research conducted for the target audience of students of fake account users in Instagram.

Based on the result of this research on the communication behavior of Instagram’s fake account user, it has found that there’s an occurrence on the behavior of the individual, which shows the game of front stage and back stage on the communication behavior of Instagram’s fake account user.

The research method used is a qualitative research method with a descriptive study approach by collecting various facts in the form of words and images and supported by the paradigm constructivism. Data collection techniques are carried out by interview, observation and documentation.

In using fake account in social media Instagram, the researcher suggest it’s better if an individual use it in a positive way and more organize and doesn’t prejudice others. Hopefully the individual can using fake account as well as possible to achieve the aims to be achieved.

Keywords: Dramaturgy, Fake Account, and Instagram.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Perilaku Komunikasi Pengguna *Fake Account* Di Instagram”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah kegiatan dramaturgi yang dilakukan para pengguna *fake account* di Instagram berdampak kepada perilaku komunikasi si pengguna. Sadar akan pentingnya penilaian dari orang lain, individu menciptakan panggungnya sendiri untuk memuaskan diri sendiri dalam berekspresi melalui berbagai motif, diantaranya adalah membuat *fake account* untuk memantau kegiatan orang lain (*stalking*), untuk tujuan bisnis, bahkan untuk kesenangan, hiburan atau kepuasan batin dan juga untuk mengarahkan opini publik. Peneliti menganalisis perilaku komunikasi dari sisi *front stage* dan *back stage* melalui konsep dramaturgi Erving Goffman. Penelitian ini dilakukan kepada khalayak sasaran mahasiswa pengguna *fake account* di Instagram.

Metode Penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Kualitatif dengan pendekatan Studi Deskriptif dengan cara mengumpulkan berbagai fakta berupa kata-kata dan gambar serta didukung oleh Paradigma Konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi serta dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian Perilaku Komunikasi Pengguna *Fake Account* Di Instagram, peneliti mendapatkan hasil yaitu terjadinya perilaku terhadap individu yang memperlihatkan permainan *front stage* dan *back stage* dalam Perilaku Komunikasi Pengguna *Fake Account* Di Instagram.

Dalam penggunaan *fake account* di media sosial Instagram, peneliti menyarankan lebih baik jika individu mempergunakan untuk hal positif dan lebih terarah serta tidak merugikan orang lain. Diharapkan individu dapat memanfaatkan *fake account* dengan sebaik-baiknya untuk mencapai tujuan yang hendak dicapainya.

Keywords: Dramaturgi, *Fake Account*, dan Instagram.

RINGKESAN

Skripsi ieu judulna “Paripolah Komunikasi Pamake Akun Palsu Dina Instagram”. Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo nganalisis naha kagiatan dramaturgi anu dipigawe para pamake akun palsu dina Instagram pangaruh kana paripolah komunikasi si pamake. Sadar kana pentingna pameunteunan ti batur, individu nyiptakeun panggung na sorangan kanggo nyugemakeun diri sorangan dina berekspresi ngaliwatan sagala rupa motif, diantarana nyaeta midamel akun palsu pikeun ngawaskeun kagiatan batur, pikeun tujuan bisnis, sumawonten pikeun kabungahan, hiburan atawa kapuasan batin sarta pikeun nyanghareupan opini umum. Panalungtik nganalisis paripolah komunikasi tina sisi front stage sarta back stage ngaliwatan konsep dramaturgina Erving Goffman. Panalungtikan ieu dipigawe ka khalayak sasaran mahasiswa pamake akun palsu dina Instagram.

Metode Panalungtikan anu dianggo nyaeta Padika Panalungtikan Kualitatif kalawan pendekatan Studi Deskriptif ku cara ngumpulkeun sagala rupi fakta mangrupi sanggem-sanggem sarta gambar sarta dirojong ku Paradigma Konstruktivisme. Tehnik ngumpulkeun data dipigawe ku cara wawancara, observasi sarta dokumentasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan Paripolah Komunikasi Pangguna Akun Palsu Di Instagram, panalungtik kengingkeun hasil nyaeta lumangsungna paripolah ka individu anu nempokeun kaulinan front stage sarta back stage dina laku-lampah Komunikasi Pamake Akun Palsu Dina Instagram.

Dina pamakean akun palsu di media sosial Instagram, panalungtik ngusulkeun individu tiasa ngagunakeun akun palsu kanggo perkawis positip sarta langkung museur sarta henteu ngarugikeun batur. Dipambrih individu tiasa ngamangpaatkeun akun palsu kalawan saalus-alusna kanggo ngahontal tujuan anu bade dihontalna.

Konci : Dramaturgi, Akun Palsu, sareng Instagram.