

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2014. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta : Penerbit Aswaja Pressindo.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zuhroh. 2016. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). Jurnal Komunikasi, Vol. X No. 02, September 2016:145-160. <https://media.neliti.com/media/publications/106806-ID-pengaruh-promosi-di-media-sosial-dan-wor.pdf>
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPPFE.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Buchari, Alma. (2017). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta
- Danang Suyonto. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing Service*).
- Desy Purwanti Atmaja, dkk. 2014. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol 1 No 2. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/1179>
- Dina Febiana, dkk. 2014. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian pada Biker's Resto dan Cafe di Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 16 No. 1. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/671>
- Dressler, Gary. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi ke 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2015. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Faiz I. Anuar. 2016. *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* Volume 222, Pages 324-331. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281630249X>
- Finta Cahya Putri,dkk. 2016. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Legipait Coffee Shop Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 34 No. 1. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1321>
- Frederik G. Worang,dkk 2017. *The Influence Of Marketing Mix Factors (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence) On Purchasing Decision At Billy Samrat Coffee Houses In Manado*. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.3 September 2017, Hal.4245-4254. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18390>
- Gadhang Pangenggar. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe And Restaurant” Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 5 No 1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10396>
- Isaac Gyamfi,dkk. 2016. *The Influence of Service Marketing Mix (product, price,place,promotion, people, process, physical evidence) on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi, Ghana*. *European Journal of Business and Management* Vol.8, No.11. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online). <https://pdfs.semanticscholar.org/4c59/be832268bccc43b9c074d3414c4de87bb193.pdf>
- Kasali, Rhenald. 2011. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing*. 12th edition. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin, Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat

- Ma'ruf Abdullah. 2014. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Penerbit Aswaja Pressindo.
- Malayu S.P Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Priskyla Wenda Rumondor,dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan. Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1102 –1112.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16084>
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sri Anindiati Nursastri. 2014. Bandung, Kota Favorit Wisata Kuliner di Indonesia.
<https://travel.detik.com/domestic-destination/d-2495847/bandung-kota-favorit-wisata-kuliner-di-indonesia>.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA. Bogor.
- Sunyoto, Danang. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Yuly Rahmi Pratiwi. 2017. Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Cafe Pekanbaru. JOM FISIP Volume 4 No. 1.
<https://media.neliti.com/media/publications/131784-ID-pengaruh-word-of-mouth-communication-ter.pdf>