

**PENGARUH CITRA MEREK, *BRAND AWARENESS* DAN
ONLINE ADVERTISING TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN RABBANI**

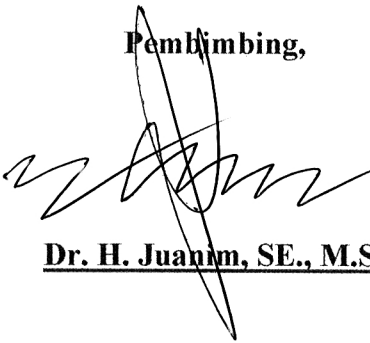
(Survey pada Konsumen Rabbani Jl.Citarum No. 20A, Bandung Wetan)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019
Mengetahui,

Pembimbing,




Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE.,MSIE.,AK

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE