

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelbaset M., Alkhalil, Marwan AlSalaymeh,dkk.2017. *The Effect of Brand Awareness on Brand Loyalty: Mediating Role of Brand Commitment. European Journal of Business and Management* Vol.9, No.36. <https://www.researchgate.net>. Diakses tanggal 23 Maret 2019.
- Armstrong, Kotler.2015. “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc.
- Aruperes. Loudy.2015. *The Effect Of Innovation And Advertising to customer Loyalty At Cinemaxx Studio In Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 15 No. 05 Tahun 2015. <https://ejournal.unsrat.ac.id>. diakses tanggal 23 Maret 2019.
- Buchari Alma.2014.Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono.2014. Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta
- Firnd Al R, Samira Alvandi.2015.*Brand Awareness and Consumer Loyalty in Malaysia*. <https://www.researchgate.net>. Diakses tanggal 23 Maret 2019.
- Gitanjali Kalia, Ashutosh Mishra, Dean. 2016. *Effects of online Advertising on Consumer*. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS). Volume 21, Issue 9. <https://iosrjournals.org>. diakses tanggal 23 Maret 2019.
- Herianto, 2014. Pengaruh Kelompok Acuan dan *Internet Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian.
- Khan. Shahzad. 2015. *Contribution of Brand Awareness and Brand Characteristics towards Customer Loyalty (A Study of Milk Industry of Peshawar Pakistan*. Asian Economic and Social Society. Volume 2 Number 8. <https://www.aessweb.com>. diakses tanggal 23 Maret 2019.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management 15th, Global Edition Pearson Education Inc*.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary.(2014).*Principles of Marketing, 12th Edition* Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.(2016).*Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Mega Rosalia dan Parjono.(2014).Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kerudung Produk Rabbani Pada Komunitas Mahasiswi Muslim di Unesa Ketintang
- Muhammad Ainun Nazib. 2017. Model Efektifitas Iklan, *Brand Image* dan *Brand Awareness* Berbasis Kredibilitas *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Komunitas Sepeda Motor Sport Honda Di Semarang. eprints.dinus.ac.id. diakses tanggal 24 Maret 2019.
- Naser Zourikalatehsamad, Seyed Abdorreza Payambarpour, Ibrahim Alwashali, Zahra Abdolkarimi. 2015. *The Impact of Online Advertising on Consumer Purchase Behavior Based on Malaysian Organizations. International Journal of Economics and Management Engineering*. Vol:9, No:10. <https://waset.org>. diakses tanggal 06 April 2019
- Ni Nyoman Kusuma & Aditya Dewi. 2017. Pengaruh *Internet Marketing*, *Brand Awareness*, dan *Word Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Produk SPA Bali Alus di Kota Denpasar, *Jurnal Universitas Udayana Denpasar*.
- Puji Lia Lestari. 2017. Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Rabbani (Studi Kasus Pada Konsumen *Reshare* Rabbani Ponorogo. *Muhammadiyah Repository*
- Ria Puji Lestari.(2017).Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Rabbani (Studi Kasus Pada Konsumen *Reshare* Rabbani.
- Ratih Hurriyati.(2015). Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabetha
- Rendy Tandarto. 2017. Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap *Customer Loyalty* dengan *Celebrity Endorsement* Raline Shah Sebagai Variabel Intervening Top White Coffee di Surabaya. Vol 4, No 1 . *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Diakses 24 Maret 2019. <http://publication.petra.ac.id>.
- Septian Wibiseno, dkk, 2017. Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan *Brand Awareness* Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Sherly. 2016. Pengaruh Iklan Televisi dan *Brand Equity* terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Air Mineral Aqua di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. <https://repository.maranatha.edu>. Diakses tanggal 24 Maret 2019.
- Sofjan Assauri. 2016.Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.

Strauss & Frost, 2014, *E-Marketing, Sixth Edition, Pearson : New Jersey.*

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: Alfabeta.

Tandoh. Isaac. 2015. The Impact of Brand Awareness on Customer Loyalty: A Case Study of Sinapi Aba Savings and Loans Ghana Limited. South American Journal of Management. Volume-1, Issue-1. <https://www.academia.edu>. diakses tanggal 23 Maret 2019.

<http://www.kemendag.go.id/>

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://repository.unpas.ac.id/>

<https://repository.widyatama.ac.id/>