

**PENGARUH CITRA MEREK, *BRAND AWARENESS* DAN  
*ONLINE ADVERTISING* TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN RABBANI**

**(Survey pada konsumen Rabbani Jl.Citarum No.20A, Cihapit,  
Bandung Wetan)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh :**

**N Ayu Yusrina  
154010114**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2019**