

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "EXISTENCE OF USERS OF COSMETIC PRODUCTS IN THE COMMUNITY OF BANDUNG CITY."*

*The purpose of this study is to find out how users of cosmetic products that comprise elements of the motives of the community in using Wardah Cosmetics Products, how the community acts in using Wardah Cosmetics Products and how Wardah Cosmetics products mean to the people in Bandung.*

*This study uses qualitative research methods using phenomenological theory. The technique of collecting data is through literature studies and field studies, which include reviewing books, literature studies, and tracking data online. Field studies include observation and in-depth interviews with 5 core informants and 1 expert informant.*

*The results of this study the researchers found that the main motives of the community using Wardah Cosmetics Products because of its quality and printed halal label which is guaranteed safe for the skin and other motives to feel comfortable after using Wardah Cosmetics Products. The actions of the community are influenced by the motives in using Wardah Cosmetics Products and based on the fact that the female students interviewed in interpreting Wardah products are mostly for their beauty, or as a means of supporting their appearance to be more attractive and elegant.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “EKSISTENSI PENGGUNA PRODUK KOSMETIK DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA BANDUNG.”

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengguna produk kosmetik yang terdiri dari unsur motif kalangan masyarakat dalam menggunakan Produk Wardah Kosmetik, bagaimana tindakan kalangan masyarakat dalam menggunakan Produk Wardah Kosmetik dan bagaimana makna Produk Wardah Kosmetik bagi kalangan masyarakat di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori fenomenologi. Teknik pengumpulan data melalui studi pustaka dan studi lapangan, yakni meliputi penelaah terhadap buku-buku, studi literatur, dan penelusuran data secara online. Studi lapangan meliputi observasi dan wawancara mendalam pada 5 informan inti dan 1 informan ahli.

Hasil penelitian ini peneliti menemukan bahwa motif utama kalangan masyarakat menggunakan Produk Wardah Kosmetik karena kualitas nya dan tertera label halal yang di jamin aman bagi kulit dan motif lainnya untuk merasakan kenyamanan setelah menggunakan Produk Wardah Kosmetik. Tindakan masyarakat dipengaruhi oleh motif-motif dalam menggunakan Produk Wardah Kosmetik dan berdasarkan fakta bahwa memang para mahasiswa yang peneliti wawancarai dalam memaknai Produk Wardah ini sebagian besar untuk kecantikan dirinya, atau sebagai alat penunjang penampilan mereka agar lebih menarik dan elegan.

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu dijudulan "EISISENZA PAMAKÉ PRODUK KOSMÉTIK DI KOMUNITAS BANDUNG KOTA".*

*Tujuan tina pangajian ieu nya pikeun manggihan kumaha pamakean produk kosmetik anu disusun ku unsur motif masarakat ngagunakeun Produk Wardah Kosmetik, kumaha kalakuanana masarakat dina ngagunakeun Produk Wardah Kosmetik sareng kumaha Produk Wardah Kosmetik anu hartosna ku jalma di Bandung.*

*Panalungtikan ieu ngagunakeun padika Pananjén pikeun ngagunakeun panjelasan fenomenal. Téhnik ngumpulkeun data nyaéta ku panamuun pustaka sareng studi lapangan, anu ngawengku reviewing buku, studi literatur sareng mengukasan data online. Studi lapangan kaasup observasi sareng wawancara jero sareng 5 informan inti sareng 1 informan ahli.*

*Hasil panalungtikan ieu paneliti nunjukkeun yén paripolah utama pikeun masarakat nganggo Produk Wardah Kosmetik kusabab kualitas sareng dicitak halal labél anu dijaminkeun aman kanggo kulit sareng motif séjénna pikeun ngamankeun saatos ngagunakeun Produk Wardah Kosmetik. Laku lampah masarakat anu dipangaruhun ku alesan-motif pikeun ngagunakeun Wardah Cosmetics Products sarta dumasar kana kanyataan yén santri awéwé diwawancara ku napsirkeun produk Wardah kalolobaanana pikeun kageulisan, atawa minangka sarana ngadukung penampilanna janten langkung pikaresepeun sareng elegan.*