

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- 2009. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Berger, L Peter, dan Thomas Luckmann. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Jakarta : LP3ES
- Bungin, Burhan 2006. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Prenada Media Group
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Cetakan Ketiga*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- McQuail, Denis. 1989. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga
- Mulyana, Deddy. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Romli, Asep Syamsul M. 1999. *Jurnalistik Praktis*. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sumadiria, Haris. 2016. *Jurnalistik Indonesia*. Bandung. Simbiosis Rekatama

Media

Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : PT Grasindo

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia

Wawan, Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta

: Rineka Cipta

## **B. Sumber Lain**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Wonder\\_\(film\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Wonder_(film))