**STRATEGI PROMOSI PADA CHECO CAFÉ RESTO ‘RUMAH KEDUA’ MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Promosi Pada Checo Café Resto ‘Rumah Kedua’ Jatinangor Melalui Media Sosial Instagram)

***PROMOTION STRATEGY ON* CHECO CAFÉ RESTO ‘RUMAH KEDUA’ *JATINANGOR THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

*(Qualitative Descriptive Study About The Promotion Strategy* Checo Café Resto ‘Rumah Kedua’ Jatinangor *Through Social Media Instagram*)

**Oleh :**

**Nisvah Merdika Utami**

**152050088**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2019**