

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Dewasa ini sepeda motor telah menjadi andalan utama transportasi masyarakat Indonesia. Bukan hanya kalangan menengah atas tetapi masyarakat biasa pun banyak yang sudah memiliki kendaraan roda dua ini sebagai kendaraan pribadi. Jenis kendaraan roda dua ini begitu diminati karena dianggap mudah untuk berpergian dan mendukung aktivitas sehari-hari, semakin meningkatnya kemacetan di kota-kota besar menjadi faktor utama tingginya minat masyarakat untuk membeli sepeda motor, berapapun produksi yang dipasarkan oleh merek-merek terkenal yang saat ini menguasai pasar laris dibeli masyarakat.

Ada tipe-tipe tertentu pesanannya melalui indent untuk beberapa bulan. Industri sepeda motor di Indonesia saat ini menunjukkan suatu fenomena yang menarik. Saat perekonomian Indonesia melemah, para produsen sepeda motor yang tergabung dalam Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) tetap optimis dapat mampu meningkatkan penjualan dari tahun ke tahun.

Kegunaan sepeda motor di Indonesia tidak hanya untuk keperluan transportasi sehari-hari, banyak masyarakat yang menjadikan sepeda motor sebagai hobi, misalnya hanya sekedar untuk koleksi. Belakangan ini mulai marak para pengendara sepeda motor yang merekam kegiatan sehari-harinya sambil mengendarai sepeda motor atau biasa disebut *motovlog*.

Blog video (bahasa Inggris: *video-Blogging*, atau bisa disingkat "*vlog*" atau *vlogging* (diucapkan "*vlogging*", bukan "*v-logging*"), atau *vidblogging*, merupakan suatu bentuk kegiatan *blogging* dengan menggunakan medium video di atas penggunaan teks atau audio sebagai sumber media perangkat seperti ponsel berkamera, kamera digital yang bisa merekam video, atau kamera murah yang dilengkapi dengan mikrofon merupakan modal yang mudah untuk melakukan aktivitas blog video.

Blog video masih dapat disebut sebagai bentuk lain dari televisi internet. blog video biasanya ada juga yang dilengkapi dengan keterangan teks atau gambar foto, serta untuk beberapa blog video, menyantumkan metadata lainnya.

Blog video sendiri dapat dibuat dalam bentuk rekaman satu gambar atau rekaman yang dipotong ke beberapa bagian. Dengan perangkat lunak yang tersedia, seseorang dapat menyunting video yang mereka buat dan memadukannya dengan audio, serta menggabungkan beberapa rekaman ke dalam satu gambar, sehingga menjadi suatu rekaman blog video yang padu.

Blog video merupakan suatu format video dari aktivitas *blogging*, ia mulai menunjukkan eksistensi yang signifikan pada tahun 2004 dan baru menunjukkan popularitasnya yang meningkat pada awal tahun 2005. Hal tersebut ditunjukkan dengan meningkatnya keanggotaan grup blog video *Yahoo!* Secara dramatis pada tahun 2005.

Situs berbagi-video yang paling populer saat ini, *YouTube*, dibentuk pada Februari 2005. Ia termasuk dari sekian banyak situs dengan *content management*

system yang dapat mengelola masukan video, dan mempersilahkan para penggunanya untuk memiliki serta mengelola halaman video milik mereka sendiri. Selain berbagi video pada umumnya, blog video juga merupakan kategori berbagi yang populer di situs *YouTube*.

Blog video menawarkan pengalaman situs yang lebih kaya dibandingkan dengan blogging dalam bentuk teks, karena ia mengkombinasikan video, suara, gambar, dan teks, meningkatkan kandungan informasi, serta emosi, yang dibagi dengan para pengguna internet lainnya. Media seperti itu membuat para penggunanya menjadi lebih bisa mengeksplorasi berbagai cara baru dalam berkomunikasi, di mana kebanyakan pengguna yakin bahwa video akan menghasilkan ekspresi yang lebih alami daripada tulisan.

Motovlog atau *motovlogger* adalah kegiatan merekam video dengan menggunakan kamera khusus (kamera *action*) seperti *go pro* , *xiaomi yi* , yang dipasang di helm dan berkendara di atas sepeda motor. Orang yang mengendarai motor dan menggunakan kamera *action* tersebut dinamakan atau disebut dengan istilah *motovlogger*. Sedangkan arti dari *motovlog* itu adalah Kegiatan merekam video menggunakan kamera *action* diatas sepeda motor.

Lebih detailnya arti *motovlogger* atau *motovlog* adalah, Moto itu artinya adalah sepeda motor dan vlog (video blogger) atau orang yang melakukan kegiatan sehari hari dengan merekam menggunakan kamera. Kegiatan tersebut bisa menceritakan pengalaman, diari , tips dan masih banyak lagi lainnya.

Jenis *motovlogger* sendiri itu ada 2 macam diantaranya yaitu *motovlogger* yang mengeluarkan suara atau yang berbicara saat mengendarai sepeda motor dan juga ada yang tidak mengeluarkan suara jadi yang direkam itu adalah hanya aktifitas berkendara di motor. Bidang *Motovlog* merupakan sebagian dari segmentasi tersendiri dalam sebuah video , *motovlogger* itu bisa juga disebut sebagai *youtuber*, karena *motovlogger* juga merekam kegiatan sehari harinya ,membuat video yang kemudian di upload di *youtube*.

Belakangan ini di *youtube* indonesia sudah banyak sekali bermunculan *youtubers-youtubers* Indonesia dan juga muncul beberapa *motovlogger* Indonesia yang sudah mulai ramai dan lumayan cukup banyak .Tapi dengan adanya pertumbuhan dunia creator youtube tentunya disana akan banyak yang diuntungkan baik dari pihak perusahaan atau *motovlogger* itu sendiri.

Fenomena *Motovlogger* di kota Bandung sendiri sudah mulai berkembang dan menjamur, terlihat dari beberapa masyarakat yang menurut pandangan mata peneliti sudah menjadi seorang *Motovlogger*. Hal ini terjadi oleh beberapa faktor salah satunya gaya hidup masyarakat yang mengikuti zaman, namun fenomena *Motovlogger* ini belum menjadi kebutuhan beberapa masyarakat yang sudah menjadi *Vlogger* sebelumnya. Terlihat dari para *Vlogger* yang masih nyaman dengan membuat *vlog* hanya dengan berdiam di depan kamera enggan untuk beralih ke *Motovlogger*, hal ini di sebabkan sulitnya mengatur waktu dan cuaca yang tidak menentu, karena *Motovlogger* diharuskan untuk mengeksplor jalanan untuk mendapatkan topik pembahasan dalam *vlog* nya.

Dewasa ini tidak hanya komunitas motor saja yang menjadi *Motovlogger* namun sudah banyak penghobi motor yang menjadi *Motovlogger*, bahkan mahasiswa juga sudah mulai banyak yang menjadi *Motovlogger* tersebut. Alasan mereka menjadi *Motovlogger* yaitu karena beberapa faktor salah satunya gaya hidup yang mengikuti zaman.

Fenomenologi yaitu salah satu metode pencarian data dalam metode penelitian kualitatif. Fenomenologi merupakan sebuah aliran filsafat yang menilai manusia sebagai sebuah fenomena. Fenomenologi mempelajari tentang arti kehidupan beberapa individu dengan melihat konsep pengalaman hidup mereka atau fenomenanya. Fokus dari fenomenologi adalah melihat apakah objek penelitiannya memiliki kesamaan secara universal dalam menanggapi sebuah fenomena. Fenomenologi adalah ilmu yang menjelaskan dan mengklarifikasi sebuah fenomena, atau studi tentang fenomena. Dengan kata lain, fenomenologi mempelajari tentang fenomena yang nampak di depan mata dan bagaimana penampakkannya.

Fenomena yang terjadi di Kota Bandung adalah mengenai bagaimana fenomena *Motovlog* di kalangan mahasiswa dalam menjadi *motovlogger* tersebut. Fenomena *motovlog* di kalangan mahasiswa berhubungan dengan komunikasi antar personal, yang dimana suatu individu dapat di pengaruhi oleh seorang *Motovlogger* yang menjadikan orang-orang tidak berminat maupun hanya sekedar menonton di youtube menjadi terinspirasi menjadi seorang *Motovlogger*.

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian informasi (pesan, ide, gagasan) dari suatu pihak ke pihak lain agar terjadi saling mempengaruhi di antara

keduanya. Komunikasi juga merupakan bagian dari hidup manusia yang tidak dapat terpisahkan. Karena komunikasi sangat penting bagi kehidupan manusia sehingga membuat para pakar ilmu pengetahuan meneliti mengenai komunikasi dan lingkungannya.

Komunikasi juga merupakan aktifitas dasar manusia, tidak dapat dipungkiri dalam era teknologi modern seperti saat ini, Manusia sebagai makhluk yang sempurna dengan keistimewaannya diberikan akal dan pikiran, berbeda dengan hewan yang hanya diberikan insting dalam menjalani kehidupannya dengan alam dimana mereka berada. Manusia memiliki kebebasan dalam menjalani dan menentukan tujuan hidupnya, tujuan hidup yang dipilih manusia itu semua adalah hasil dari berkomunikasi.

Alasan peneliti mengenai fenomena *Motovlog* karena *Motovlog* sudah mulai menjamur dan menjadi hobi, serta menjadi gaya hidup bagi beberapa kalangan mahasiswa di Kota Bandung.

Berdasarkan konteks penelitian yang dikemukakan diatas, peneliti berusaha mengangkat fenomena ini dengan mengambil judul **“FENOMENA MOTOVLOG DI KALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG”**.

1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian

1.2.1 Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian diatas, peneliti memutuskan menfokuskan penelitian ini pada: **BAGAIMANA “FENOMENA MOTOVLOG DI KALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG”**

1.2.2 Pertanyaan Penelitian

Dari fokus penelitian tersebut maka muncul pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana motif mahasiswa di kota Bandung menjadi *motovlogger*?
2. Bagaimana pengalaman mahasiswa di kota Bandung menjadi *motovlogger*?
3. Bagaimana makna *motovlog* dan makna diri sebagai *motovlogger*?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu ujian sidang sarjana Strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Bidang Kajian jurnalistik.

Serta untuk memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas oleh peneliti. Adapun beberapa tujuan peneliti sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis Motif *Motovlog* di Kota Bandung?
2. Mengetahui dan menganalisis Pengalaman *Motovlog* di Kota Bandung?
3. Mengetahui dan menganalisis Makna *Motovlog* di Kota Bandung?

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini terbagi atas kegunaan teoritis dan kegunaan praktis yang dapat diperoleh. Diantaranya sebagai berikut:

1.3.2.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan manfaat bagi penggunaan pendekatan dan teori yang digunakan dalam penelitian ini, dengan menggunakan pendekatan fenomenologis, sehingga dalam bidang ilmu komunikasi pendekatan yang berkaitan dengan penelitian ini dapat dilihat kegunaannya. Bagi penelitian-penelitian yang relevan selanjutnya dapat dijadikan sebagai studi perbandingan dan dapat mengaplikasikan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian fenomenologis.

1.3.2.2 Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam menambah wawasan serta pengetahuan dan mengaplikasikan ilmu komunikasi, khususnya tentang Fenomena Motovlog di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung.