

**“PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA IN AND OUT URBAN EATERY
BANDUNG”**

(Survei Pada Konsumen In and Out Urban Eatery Bandung)

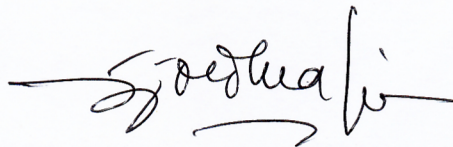
DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat siding Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan.

Bandung, Juli 2019

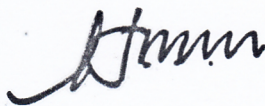
Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan,



Dr. Atang Hermawan., SE., MSIE., Ak

Ketua Prodi,



Wasito, SE., MSIE