

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Riyadi, Sarah Rangkuti (2016). *The influence of product, price, place, and promotion on customer purchasing decision of Neo Milk Cafe Jakarta*, Journal Advances in economics, business and management, research ISSN 2352-5428.
- Amirudin (2015). Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Buchari Alma. (2013). Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Diana Patricia, Syahputra. (2015) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Cafe di Kopi Progo Bandung, Jurnal e-proceeding of management Vol.2 No.2 ISSN : 2355-9357
- Dyah Ayu Rachmi Piranti. (2017). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Cafe and Resort Damar Mas Kediri, Jurnal SIMKI-Economic Vol.1 No.8.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, (edisi 4), ANDI, Yogyakarta.
- Fure Hendra. 2013. Lokasi, Keragaman Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Hasibuan Malayu. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT.Bumi Aksara
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15th Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Musto Roope. (2015). *Influence Promotion Hard Rock Cafe to Purchasing Decision, European Jurnal of business and management*. Vol.5 No.1.
- Ofosuh Amofah, Issac Gyamfi, Cristine Osei Tutu. (2016). *The Influence Of The Product, Price, Place and Promotion On Customer Purchase Decision Of Cafe in Kumasi, Ghana*, European Journal of Business and Management Vol.8 No.11 ISSN.

- Oka A. Yoeti. 2012. Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta: PT.Pradaya Pramita.
- Rambat Lupioyadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Alfabeta, Bandung.
- Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Terry R. George, 2009."Principles of Management". 5th Edition. Pearson, New York. Alih bahasa : Affudin, (2013), Salemba Empat, Jakarta.
- Ujang Sumarwan. 2011. Prilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ubaidillah Al Ahror. 2017. Pengaruh Kualitas layanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Milkmoos Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.6 No.3 maret 2017
- Wahyu Hidayat, Sendhang Nurset. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant Semarang, Jurnal Ilmu Administrasi.
- Yudha Dwi Cahya. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Be Happy Pare Kabupaten Kediri, Jurnal SIMKI-economic.

Sumber Internet:

<https://bar10dersuar.blogspot.com>

<https://www.id.wikipedia.org>

<https://www.popypratiwi10.blogspot.com>

<https://www.zetizen.com>

www.pikiran-rakyat.com

www.bandung.go.id