

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh lokasi dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada In and Out Urban Eatery Bandung baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini yaitu 3.566 orang konsumen dan jumlah sampel sebanyak 97 orang konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, analisis data yang digunakan yaitu metode analisis linier berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 43,6% dan promosi penjualan memiliki pengaruh signifikan sebesar 15,9%. Variabel yang paling mempengaruhi keputusan pembelian yaitu lokasi. Lokasi dan promosi penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada In and Out Urban Eatery Bandung sebesar 59,5% sedangkan sisanya sebesar 40,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Lokasi, Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian

## ABSTRAK

*This research was conducted to examine the effect of location, sales promotion on purchasing decisions at In and Out Urban Eatery Bandung.both partially and simultaneously. The population in this study was 3.566 consumer with a total sample of 97 consumer. This study used a quantitative approach, data for this study were obtained though a questionnaire filled out by respondents. Data analysis methods used are multiple linear analysis method, multiple correlation analysis, coefficient of determination analysis.*

*The results of this study indicate that location has a significant influence on purchasing decisions of 43,6% and sales promotion has a significant influence of 15,9%. The variables taht most influence purchasing decisions are location. Location and sales promotion have a significant influence on purchasing decisions on In and Out Urban Eatery Bandung by 59,5% while the remaining 40,5% is influenced by other factors not examined.*

*Keywords : location, sales promotion and buying decision*