

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA IN AND OUT URBAN EATERY
BANDUNG**

(Survei Pada Konsumen In and Out Urban Eatery Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Rossi Wulandari

144010125



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2019