

**“PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAMBINC EATABLES RESTO & CAFE BANDUNG”**  
**(Survei Pada Konsumen Kambinc Eatables Resto & Cafe Bandung)**

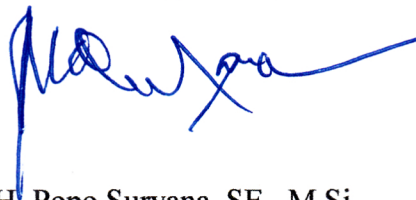
**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat siding Skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan.

Bandung, Juli 2019

**Menyetujui,**

Pembimbing Utama,



Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si.

Dekan,



Dr. Atang Hermawan., SE., MSIE., Ak

Ketua Prodi,



Wasito, SE., MSIE