

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei Pada Konsumen Kambinc Eatables Resto & Café Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Hendrik Priana**

**144010098**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**