

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA DI
SMK PASUNDAN 2 BANDUNG**

(Studi Kasus pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Teknik Permesinan Tahun
Ajaran 2018/2019)

Oleh

Anggi Annisa Nur Utami

155020022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan, minat berwirausaha siswa serta pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI TPM di SMK Pasundan 2 Bandung tahun ajaran 2018/2019. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan sampel berjumlah 82 siswa. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi skor rata-rata tanggapan responden mengenai pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan sebesar 4,06 (81,2%) sedangkan minat berwirausaha sebesar 4,27 (85,36%). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden terhadap pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dan minat berwirausaha siswa "Sangat Baik". Berdasarkan analisis data yang telah didapatkan, diperoleh hasil penelitian pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan yaitu dilihat dari perhitungan koefisien determinasi dengan nilai *R Square* sebesar 0,661. Hal ini menyatakan variabel X mempunyai pengaruh sebesar 66,1% terhadap variabel Y dan sisanya 33,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : *Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Siswa.*