

**PENGARUH IKLAN TELEVISI ALFAMART X GO-PAY
INDONESIA TERHADAP SIKAP POSITIF MAHASISWA**

**(Studi Eksplanatif Pada Kampus UNPAS, Universitas
Widyatama, dan UIN)**

***THE INFLUENCE OF ALFAMART X GO-PAY INDONESIA
ADVERTISEMENT TO POSITIVE ATTITUDES OF COLLEGE
STUDENT***

(Explanative Study In UNPAS, Widyatama University, And UIN)

Oleh:

Silvia Veggy Van Danu

152050217

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2019

