

**FUNGSI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA GUNUNG PUNTANG
OLEH PERUM PERHUTANI KPH BANDUNG SELATAN**

**MARKETING COMMUNICATION FUNCTION IN INCREASING
VISITOR INTEREST IN PUNTANG MOUNTAIN TOURISM OBJECT
BY PERUM PERHUTANI KPH SOUTH BANDUNG**

(Studi Analisis Deskriptif Kuantitatif Mengenai Fungsi Komunikasi Pemasaran
Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Objek Wisata Gunung Puntang
Oleh Perum Perhutani KPH Bandung Selatan)

(Quantitative descriptive analysis study of marketing communication function
in increasing visitor interest in Puntang Mountain Tourism object by Perum
Perhutani KPH South Bandung)

Oleh :

Irpan Nurdin

152050476

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2019