

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Agustina Shinta, Rini Dwi Astuti, dan Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Ali Hasan, 2013, *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressindo Yogyakarta
- Amalia Elsa, Joko Samboro. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian di Bandoeng *Guest House* Malang. *Jurnal E-ISSN : 2407-5523 Vol.3, No. 1*.
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014. *Manajemen*, Bandung, Mardika Group.
- Ari Budi, Sofyan Sulistiono. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang, Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Dipublikasikan
- Ari Setyaningrum, J.U. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Cita Mar'atu Nursofi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Fasilitas terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Global Inn Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 1, No. 2*
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan Pertama, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Darlina. 2016. Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Benteng Pekanbaru. *Jurnal ISSN : 2355-6919 Vol. 3, No. 1*
- Eva Desembrianita. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Konsumen untuk menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya, Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Vol.16, No. 2*.

- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, ANDI, Yogyakarta.
- Hawkins, et.al. 2007. *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategy*, 10th Edition, The McGraw-Hill, New York.
- Kalam, Abdul dan Moshiur Rahman. 2012. *The Influence of Service Quality and Price on Consumer Purchase Decision: An Empirical Study on Hotel in Khulna Bangladesh. International Journal of Education and Research* Vol.3, No. 3.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- McCarthy, Breda. 2016. *Consumer Behaviour and PR*, First Edition, ISBN: 978-87-403-1232-4.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Marie Chrestien Tahalele. 2017. Pengaruh Citra Perusahaan dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Hotel Amboina di Kota Ambon. *Jurnal Manajemen* Vol. 2, No. 2.
- Mauludin Hanif. 2013. *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Mentari Desfriyeni. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Mercure Padang. *Jurnal Ekonomi* Vol. 14 No. 2
- Nurhayati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Zahra Syariah Kendari. *Jurnal ISSN* : 2503 – 1406 Vol 1, No.2.

- Parawansyah. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap Konsumen di Hotel Tree di Makassar. *Jurnal Manajemen* Vol. 2 No. 3
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Ketiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2013. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Alfabeta, Bandung.
- Schiffman, Leon G. and Joseph L. Wisenbilt. 2019. *Consumer Behavior*, 12th Edition, Pearson Prentice Hall-Inc, New Jersey.
- Shafiq, Yasir. 2014. *Impact of Service Quality on Consumer Buying Decision: Study of Hotel Industry of Faisalabad, Pakistan. International Journal of Education and Research* Vol.3, No. 3.
- Shirley, Harrison. 2013. *Public Relations an Introduction*. London. Thomson Learning.
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Bisnis Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke-28, Alfabeta, Bandung.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Tobia Sutejo Pandiangan. 2018. Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Hotel Dyan Graha Pekanbaru. *Jurnal FISIP* Vol. 5 Edisi I.
- Trio Hendi Saputra. 2010. Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Menginap pada Hotel Ungaran Cantik di Kabupaten Semarang. *Jurnal Manajemen* Vol. 3 No. 1.

<https://www.traveloka.co.id/>

<https://www.wikipedia.org/>