

DAFTAR PUSTAKA

- Adil Fadilah, Marjuki. 2014. Pengaruh Tenaga Penjualan dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor), JIMKES Vol. 2 No. 1
<https://goo.gl/ti7YeD>
- Affifudin. 2013. Dasar-Dasar Manajemen, Alfabeta, Bandung.
- Agustina Shinta, Rini Dwi Astuti, dan Riyanti Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama, Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Ali Hasan, 2013, *Marketing*, Cetakan Pertama, Media Pressindo Yogyakarta
- Amalia Elsa, Joko Samboro. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian di Bandoeng *Guest House* Malang. Jurnal E-ISSN : 2407-5523 Vol.3, No. 1.
<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/100.html>
- Anton Mulyono Aziz dan Maya Irjayanti, 2014. Manajemen, Bandung, Mardika Group.
- Ari Budi, Sofyan Sulistiono. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Tamu Hotel Srandol Indah Semarang, Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Dipublikasikan
- Ari Setyaningrum, J.U. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta. Andi.
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Daga, Varsha. 2018. *An Empirical Study on the Effect of Service Quality on the Consumer Buying Decision – With Reference Moustache*. *The International Journal of Business Management and Technology*, Vol 2 Issue 4
<https://goo.gl/mbSurr>
- Danang Sunyoto. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan Pertama, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.

- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*, ANDI, Yogyakarta.
- Hawkins, et.al. 2007. *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategy*, 10th Edition, The McGraw-Hill, New York.
- Imam Ariono, 2018. Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor di PT. Federal International Finance Cabang Wonosobo. *Jurnal PPKM* Vol. 5 No. 1
<https://goo.gl/sEFbmK>
- Joyce Lapijan, Melisa, S. Moniharapon. 2014. Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati di Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3
<https://goo.gl/kupgJA>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- McCarthy, Breda. 2016. *Consumer Behaviour and PR*, First Edition, ISBN: 978-87-403-1232-4.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mauludin Hanif. 2013. *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Ketiga, Salemba Empat, Jakarta.

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2013. Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (*Path Analysis*), Alfabeta, Bandung.

Shirley, Harrison. 2013. *Public Relations an Introduction*. London. Thomson Learning.

Schiffman, Leon G. and Joseph L. Wisenbilt. 2019. *Consumer Behavior*, 12th Edition, Pearson Prentice Hall-Inc, New Jersey.

Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Bisnis Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan Ke-28, Alfabeta, Bandung.

Sutisna. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi Kedua. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Tatik Suryani. 2013. Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.

<https://www.akibanation.com/>

<https://www.traveloka.co.id/>

<https://www.wikipedia.org/>