

SURAT PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doctor), baik di universitas pasundan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan masukan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ke tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, Juli 2019
Hormat Saya

IRFAN FAHMI
NRP,152050136

Untuk menjadi seorang konten kreator youtube itu tidaklah mudah perlu adanya keberanian, komitmen, kerja keras serta konsisten dengan apa yang kita berikan kepada orang-orang. (Irfan Fahmi *konten creator youtube Grafis & Animation*)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ANALISIS SEMIOTIKA “YOUTUBE *REWIND* BANDUNG 2018” KARYA KOMUNITAS YOUTUBE KREATOR BANDUNG” video youtube *rewind* Bandung 2018 ini menceritakan segala kejadian-kejadian yang tengah viral di masyarakat sekitar khususnya di Indonesia yang dirangkum kedalam sebuah video kreatif yang disajikan dengan konsep yang berdeda dan tentunya di publish di media digital kreatif yakni Youtube. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui petanda, penanda, denotasi, konotasi dan mitos yang ada dalam video Youtube *Rewind* Bandung 2018.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif peneliti akan menjelaskan analisis semiotika dengan menggunakan model semiotika dari Roland Barthes, data dalam penelitian ini diperoleh melalui pemilihan *scene* dalam video Youtube *Rewind* Bandung 2018 dan wawancara dengan 10 informan untuk mendapatkan sebuah pesan dan makna yang ingin disampaikan kepada masyarakat

Hasil yang diperoleh dari 13 scene dan jawaban dari 12 informan ini menggambarkan adanya kreatifitas tanpa batas dengan *meremake* kembali kejadian kejadian viral yang terjadi di tengah masyarakat dengan konsep yang berbeda dan disajikan dengan penuh gaya unik dan nyentrik, tak hanya itu juga pembuatan youtube *rewind* Bandung 2018 ini mampu mendorong kreatifitas para anak muda kota Bandung yang lainnya untuk membuat sebuah karya yang positif yang tentunya di publikasikan melalui media *platform* digital Youtube.

Hal yang menarik di dalam penelitian ini ialah peneliti menemukan bahwa kita juga perlu *merewind* atau mengingat-ingat kembali kejadian-kejadian yang telah lalu atau lebih tepatnya mengevaluasi segala sesuatu yang telah kita lakukan hal itu bertujuan agar kita menjadi lebih baik lagi didalam melakukan segala hal

Hal yang ingin peneliti sampaikan juga ialah video youtube *rewind* ini patut di tonton oleh khalayak umum dan khususnya warga kota Bandung yang ingin mencari sebuah inspirasi dalam membuat sebuah karya maupun konten di bidang videografi.

ABSTRACT

This research entitled "ANALYSIS OF SEMIOTICS" YOUTUBE REWIND BANDUNG 2018 " BY YOUTUBE CREATOR COMMUNITY BANDUNG" This youtube rewind video of Bandung tells of all the events that were viral in the surrounding community, especially in Indonesia, summarized into a creative video presented with a different concept and of course published on creative digital media namely Youtube. The purpose of this study is to find out the markers, markers, denotations, connotations and myths that are in the Youtube Rewind Bandung 2018 video.

The research method used is a qualitative research method. The researcher will explain semiotic analysis using the semiotic model of Roland Barthes, the data in this study was obtained through scene selection in the 2018 Youtube Rewind Bandung video and interviews with 10 informants to get a message and meaning to convey to society

The results obtained from the scenes and answers from 10 informants illustrate the existence of unlimited creativity by re-modeling the viral events that took place in the community with different concepts and presented with a unique and quirky style, not only that the making of this 2018 Bandung rewind able to encourage the creativity of other young people in Bandung to create a positive work which is certainly published through the Youtube digital media platform.

The interesting thing in this study is that we also need to scan or recall past event or rather evaluate everything we have done so that we are better at doing everything

The thing that the researchers want to convey is also the youtube rewind video that should be watched by the general public and especially residents of Bandung who want to find an inspiration in making a work or content in the field of videography.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu di judulan “ANALISIS SEMIOTIKA”YOUTUBE REWIND BANDUNG 2018”KARYA KOMUNITAS YOUTUBE KREATOR BANDUNG” video youtube rewind Bandung ieu nyaritakeun sagala kajadian-kajadian anu tengah viral di masyarakat khusus na anu aya di Indonesia anu didamel kana hiji video kreatif sareung di pasihan konsep anu berbeda sareung tangtosna di *publish* kana media digital kreatif nyaeta youtube, tujuan panalungtikan ieu nyaeta Tujuan pangajaran ieu kanggo nangtoskeun, pananda, patanda, denotation, konotasi sareung mitos di video YouTube Rewind Bandung 2018.

Metode anu diangge nyaéta métode panalungtikan kualitatif, peneliti bakal ngajelaskeun analisis semiotik maké modél semiotik of Roland Barthes, data di ulikan ieu anu diala liwat ka pamandangan pamilihan dina video Youtube Rewind Bandung dina 2018 sareung wawancara kalawan 10 informan pikeun meunangkeun pesen sareung hartina tiasa dugi ka masarakat.

Hasilna diala tina pamandangan sareung jawaban ti 10 informan ngajelaskeun kreativitas maranéhanana tanpa wates jeung diaransemén deui acara nyandak kajadian di masarakat mibanda konsép béda jeung dibere gaya unik tur nyentrik, teu ngan éta ogé rancang youtube *rewind* Bandung dina 2018 urang mun ajak kreativitas barudak ngora Bandung batur nyieun usaha positif nu kudu diterbitkeun ngaliwatan platform media digital Youtube.

Hal anu menarik dina panalungtikan ieu nyaeta peneliti mendakan sangkan urang oge kedah ngarewind atanapi ngaemutan deui kajantenan-kajantenan anu atos-atos leuwih tepatna urang teh kedah ngavaluasi perilaku atanapi paripaos anu atos ku urang di lakukeun sabab eta aya manfaat na supaya urang leuwih hade deui tina ngalakukeun nanaon.

Perkawis anu hoyong peneliti di dugikeun nyaeta video youtube rewind ieu kedah ditonton ku para khalayak umum sereung khusus na wargi kota Bandung milarian inspirasi kanggo anu bade ngadamel karya di bidang videografi.

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur praktikan ucapkan hanya kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya akhirnya praktikan dapat menyelesaikan tugas akhir ini berjudul **“ANALISIS SEMIOTIKA ”YOTUBE REWIND BANDUNG 2018”KARYA KOMUNITAS YOUTUBE KREATOR BANDUNG”**.. Maksud dari penyusunan tugas akhir ini adalah merupakan tugas yang wajib dikerjakan oleh mahasiswa jurusan ilmu komunikasi, konsentarsi jurnalistik tingkat akhir, agar dapat lulus pada tugas akhir skripsi.

Praktikan menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini sangat jauh dari kesempurnaan, baik itu karena ilmu maupun pengalaman yang praktikan miliki sangatlah kurang, sehingga penyusunan tugas akhir ini belumlah dapat dikatakan sempurna secara utuh. Oleh karena itu saran dan kritik sangatlah praktikan harapkan terutama saran dan kritik yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan tugas akhir ini

Pada kesempatan yang baik ini, dengan ikhlas dan rasa hormat praktikan ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas sumbangsih dan bimbingannya kepada Bapak Taufik Hidayatullah M.M MAB selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dan memberikan arahan sehingga tugas akhir ini bisa bermanfaat untuk kita semua.

Serta tak lupa kepada semua pihak yang banyak membantu Praktikan dalam penyusunan tugas akhir ini, untuk itu Praktikan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. M. Budiana, S.ip, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Heri Erlangga, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Bapak Dr. Sutrisno S.Sos.,M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Bapak Drs. R.H Sumardhani, M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Yanti Susila T S.Ag, M.Si, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
7. Seluruh Dosen dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
8. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

Praktikan juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak komunitas youtube kreator Bandung:

1. Yth Kang M.Bagus Hamdani (bageru) selaku ketua Youtube Kreator BDG
2. Yth Kang Sandhika Galih selaku dosen teknik informatika di Universitas Pasundan sekaligus konten kreator youtube.
3. kepada seluruh konten creator youtube Bandung yang telah membantu tugas akhir saya menjadi informan kunci dalam penelitian ini

4. Kepada Eno Bening saya ucapkan banyak terima kasih berkat pembahasan mengenai awal mula youtube rewind Indonesia di dalam channel youtube di pribadinya
5. Bapak dan Ibu tercinta, Endang Husni S dan Ela Komala yang selalu memberi motivasi dalam segala hal. Terimakasih atas do'a dan dukungannya yang sangat berarti bagi penulis.
6. Untuk kakak tercinta Leni Komala Sari & Yani Rahmayani yang kini selalu *mensupport* memberikan semangat.
7. Kepada teman seperjuangan Encun Setiawan, Irfan Rahmansyah, Arip yang saling memberikan semangat satu sama lain.
8. Kepada Teh Lulu yang selalu menjadi refrensi & inspirasi dalam tugas akhir
9. Kepada Teh Ayu Siti Sarah yang selalu menasihati mengenai tugas akhir ini
10. Seluruh anak-anak Jurnal beserta anak-anak Humas, yang memberikan semangat.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, semoga semua amal kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT, Amin.

Bandung, Juni 2019

Peneliti