

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salim. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Alwasilah, A. Chaedar. (2015). *Pokoknya Studi Kasus, Pendekatan Kualitatif*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.
- Anggoro, M. Linggar . (2001). *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosa.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta : Simbiosa Rekatama Media
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Bagong, Suyanto dan Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif*. Pendekatan. Yogyakarta : Pustaka.
- Bungin, Burhan. (2009). *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

- Hadjar, Ibnu. (1999). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relations*. Terjemahan Drs. Haris Munandar. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. (2008) *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lexy J. Moleong. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. (2006). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Parwito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. (2008). *Kiat dan strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Rajawali Pers
- Salam, Muslim. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial Kualitatif: Menggugat Doktin Kuantitatif*. Makasar: Masagena Press
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabetta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabetta Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabetta.

Suhandang, Kustadi. (2004). *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa
Umar, Husei. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta :
PT Raja Grafindo Persada

Sumber Jurnal :

Paramita, Astryidya dan Lusi Kristiana. (2012). *Teknik Focus Group Discussion Dalam Penelitian Kualitatif (Focus Group Discussion Tehnique in Qualitative Research)*. Diperoleh melalui
<http://ejournal.litbang.depkes.go.id/index.php/hsr/article/view/3301/3292>
diakses pada tanggal 30 maret 2019.

Syarifudin. Paradigma Ilmu Pengetahuan. Diperoleh melalui
<https://www.slideshare.net/syarifudinamq/syarifudin-paradigma-ilmudocx>
diakses pada tanggal 6 Januari 2019.

Gentles, S. J., Charles, C., Ploeg, J., & McKibbon, K. (2015). *Sampling in Qualitative Research: Insights from an Overview of the Methods Literature*.
<https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2373&context=tqr>
diakses pada tanggal 22 Maret 2019.

Sumber Internet :

Aurelia, Kartika. *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Diperoleh melalui
https://www.academia.edu/28239806/Paradigma_Penelitian_Kualitatif
diakses pada tanggal 6 Januari 2019.

Heryansyah, Tedi. (2017). *Dampak Pasar Bebas Teradap Indonesia*.
Diperoleh melalui <https://blog.ruangguru.com/dampak-pasar-bebas-terhadap-indonesia> diakses pada tanggal 24 Maret 2019

Annual Report Perusahaan. Diperoleh melalui <http://www.inti.co.id/index.php/id/2015-06-18-06-35-00/download/laporan-tahunan> diakses pada tanggal 6 Januari 2019.

Ditantang Menteri Susi, PT INTI Akhirnya Keluar Dari Rapor Merah. Diperoleh melalui <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/26/143000126/ditantang-menteri-rini-pt-inti-akhirnya-keluar-dari-rapor-merah> pada tanggal 6 Januari 2019.

Menkominfo Sarankan PT INTI Persero Reposisi Bisnis ICT. Diperoleh melalui https://kominfo.go.id/content/detail/6037/menkominfo-sarankan-pt-inti-persero-repositori-bisnis-ict/0/berita_satker diakses pada tanggal 6 Januari 2019.

PT INTI Jawab Tantangan Menteri BUMN Dengan Cetak Kinerja Positif. Diperoleh melalui <https://mediabumn.com/pt-inti-jawab-tantangan-menteri-bumn/> diakses pada tanggal 6 Januari 2019.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003. Diperoleh melalui <https://www.komisiinformasi.go.id/regulasi/download/id/100> diakses pada tanggal 6 Januari 2019.