

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* 107,5 PRFM NEWS
CHANNEL BANDUNG MELALUI *OUTDOOR BROADCASTING*
VAN (*OB VAN*) RADIO UNTUK MENINGKATKAN CITRA**

***BRAND ACTIVATION STRATEGY OF 107.5 PRFM NEWS
CHANNEL BANDUNG THROUGH OUTDOOR
BROADCASTING VAN (OB VAN) RADIO FOR IMPROVE
IMAGES***

Oleh:
Rifqi Abdul Aziz
152050149

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**