

## DAFTAR PUSTAKA

- AG Eka, Wenats, dkk. 2012. *Success Story Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Agung, Silih Wasesa. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Delozier, M. Wayne. 1975. *The Marketing Communication Process*. Tokyo: Mc. Graw Hillkagakusha Ltd.
- Edhy, Sutanta. 2003. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Effendy, Onong Uchjana. 1987. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah*. Bandung Remadja Karya CV
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Esterberg, Kristin G. 2002. *Qualitative: Methods in Social Research*. New York: Mc. Graw Hill
- Gay, L. R., Mills, G. E., & Airasian. 2009. *Educational Research: Competencies for Analysis and Application (Edisi kesembilan)*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta: Erlangga
- Jogiyanto, H.M. 2005. *Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- KamusBahasaIndonesia. 1989. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relarions*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (Edisi Millenium Pt. 2)*. Jakarta: PT. Prehallindo
- L. Harris, Thomas. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations*. Amerika: John Willey & Sons, Inc.
- Mahmud, Mahidin dan Rumondor, Alex. 2009. *Manajemen Humas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marshal, Cathrine & Gretchen B rosman. 1995. *Designing Qualitative Research*. California: Sage Publication Inc.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet
- Suyanto, M. 2003. *E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: ANDI
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Yulianita, Neni, Dra., Ms. 2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U) Lembaga Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA)