

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, E., & Q-Anees, B. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model: Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Darmawan, D., & Deden, H. (2013). *Desain dan Pemrograman Website*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2003) *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Franz, Kurt. (1983). *Mimbina Minat Baca Remaja*. Terjemahan Soeparmo. Bandung: Remadja Karya.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2011). *Teori Komunikasi: Theories of Human*

- Communication*. Terjemahan Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawiroh, Vera. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ramadhan, Arief. (2005). *Seri pelajaran Komputer: Internet dan aplikasinya*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting: Media Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Widjaja. (2002). *Komunikasi: Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zainal, Yusuf. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Internet:

Asri, Ratih. (20 September 2017). Menelusuri asal usul line webtoon. Diperoleh

melalui <http://zeinamegot.com/1080-2/> diakses pada tanggal 03 februari 2019.

Bonneff, Marcel. (Februari 1998). Komik Indonesia Diperoleh melalui

<https://books.google.co.id/books?id=-IJ7NbNW0HEC&pg=PT115&dq=jenis+komik&hl=id&sa=X&ved=0ahUK Ewil8rb3tffiAhUGVK0KHV22Cg4Q6AEIKTAA#v=onepage&q=jenis%20komik&f=false> diakses pada 20 Mei 2019

Indriyanti, Dina. (20 Agustus 2016). Line Webtoon: Wadah Komikus Indonesia

Berkarya di Era Digital. Diperoleh melalui <https://medium.com/planologi-2015/line-webtoon-wadah-komikus-indonesia-berkarya-di-era-digital-1e7e3a8f012c> diakses pada tanggal 03 Februari 2019.

Komik. (2011). Diperoleh 06 Maret 2019 dari Wikipedia

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komik>

Risha. (16 April 2018). Keren! Webtoon Indonesia Ini Sukses Terbit di 6 Negara.

Diperoleh melalui <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/risha-atmara-pendi/keren-webtoon-indonesia-ini-sukses-terbit-di-6-negara-c1c2> diakses pada tanggal 10 Februari 2019.

Setyawati, Ninik. (2019). Mudahnya Menggambar Dengan Shapes Tool Pada

Microsoft Office. Diperoleh

<https://books.google.co.id/books?id=rQiaDwAAQBAJ&pg=PA20&dq=jenis+komik&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwil8rb3tffiAhUGVK0KHV22Cg4Q6AEIMzAC#v=onepage&q=jenis%20komik&f=false> diakses pada 19 mei 2019.

Situs Web. (2018). Diperoleh 01 April 2019 dari Wikipedia

https://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web.

Sosiotalk. (25 Januari 2018). Paradigma Penelitian Sosial. Diperoleh melalui

<http://sosiologis.com/paradigma-penelitian> diakses pada tanggal 15 Februari 2019.

Skripsi:

Indah. (2017). Analisis Semiotika Pesan Moral Islam Dalam Webtoon Lookism

Karya Park Tae Joon (Disertasi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/11501> diakses pada tanggal 20 April 2019.

Egy. (2017). Analisis Semiotika Pada Logo Hits Radio (Disertasi) Universitas

Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Bandung, Indonesia).