

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*, alih bahasa oleh Aris Ananda, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Aditya Yessika A., Wahyu H. dan Handoyo Djoko W. 2013. Pengaruh Citra Merek, Desai dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Nokia, *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 2, No. 2. Diakses Februari 2019. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2193>.
- Al Khoirotnunnisa dan Titis Shinta Dewi. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Smartphone Asus, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 1, No. 1. Diakses Februari 2019. <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/7442>.
- Alfred, Owusu. 2013. *Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*, *European Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 1. Diakses Februari 2019. <http://www.citeeseerrx.ist.psu.edu/viedoc/download?doi=10.1.1.919.9957&rep=repl...pdf>.
- Archi dan Ferdinan J. Tumewu, 2015. *The Influence of Advertisement, Perceived Price and Brand Image on Consumer Buying Decision to ASUS Mobile Phone*, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, Vol. 3, No.3. Diakses Februari 2019. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/article/view/9412>.
- Basrah Saidani dan Dwi Raga R. 2013. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 4, No. 1. Diakses Februari 2019. journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/778.
- Basu Swastha Dharmesta dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran*, PT. Garmedia Pustaka Utama Jakarta, Jakarta.
- Bateman, Thomas S., dan Snell, Scott A. 2014. *Kepemimpinan dan Kerja Sama dalam Dunia yang Kompetitif: Management Leading & Collaborating in a Competitive World*. Edisi 10, Buku 1. Penerjemah: Ratno Purnomo dan Willy Abdillah. Jakarta: Salemba Empat.
- Bety Setyorini. 2016. Pengaruh Atribut Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Samsung *Smartphone*, *Jurnal Universitas Nusantara*

- PGRI Kediri. Diakses Februari 2019. simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file../2016/12.1.02.02.0343.PDF
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Cleryan Ari Wibowo dan Muhammad Edwar. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Oppo Jenis Android, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol.3, No.3. Diakses Februari 2019. jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/.../14954
- Counterpoint Research Indonesia Market Monitor. Global Smartphone Arket Share: By Quarter*. Diakses November 2018. <https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/>.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fijar Fouratama dan Zainul Arifin. 2018. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Oppo *Smartphone*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56, No. 1. Diakses Februari 2019. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/.../2342
- Griffin, Ricky W. 2016. *Fundamental of Management. Eighth Edition. United States of America: Cengage Learning*.
- Indonesia Digital Network (IDN)*. Daftar 6 Negara Pengguna Ponsel Terbanyak di Dunia. Diakses November 2018. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/ek-a-supriyadi/daftar-6-negara-pengguna-ponsel-terbanyak-di-dunia-ada-indonesia-c1c2>.
- Indriyo Gitosudarmo. 2017. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Lane Keller. 2016. *A Framework of Marketing Management, Sixth Edition*, Pearson Education Limited, England
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*, Pearson Education Limited, United Kingdom.
- Kotter, John P. 2014. *Accelerate : Building Strategic Agility for a Faster – Moving World*. New York: Free Press.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Muhammad Fadhli Dzil Akbar, Nawazirul Lubis dan Sari Listyorini. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pemilik Iphone, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 1. Diakses Februari 2019. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10428>
- Mulyadi Nitisusantro. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Cetakan Pertama, Alfabeta, Bandung.
- Pantri Heriyati dan Septi. 2012. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *Handphone Nexian*, *Journal of Business Strategy and Execution*, Vol. 4, No. 2. Diakses Februari 2019. journal.binus.ac.id/index.php/JBSE/article/view/275
- Risyad Ibrahim, Dr. Maya Ariyanti, S.E., MM dan Drs. Sumrahdi MM. 2016. *Influences of Product Attribute and Price on Purchas Decision Smartphone Samsung Mid-End Class in Bandung*, *e-Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 3. Diakses Februari 2019. jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/152
- Schiffman, Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*, ed. 7. Alih Bahasa: Zulkifli, (2012), PT. Indeks, Jakarta.
- Silvia Cendana Ratih Elok Wijaya. 2017. Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 4. Diakses Februari 2019. <https://core.ac.uk/download/pdf/151521538.pdf>
- Siska Yuliandan dan Tati Handayani. 2015. *The Effect of Two Aspects- Quality Products and Consumers Psychology – Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone*, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 6, No. 5. Diakses Februari 2019. www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/7898
- Siti Nurhayati. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akutansi (JBMA)*, Vol. IV, No. 2. Diakses Februari 2019. jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/66
- StatCounter Global Stats. *Operating System Market Share Indonesia Feb 2018- Feb 2019*. Diakses November 2018. <http://gs.statcounter.com/os-market-share/all/indonesia/2018>.
- Stephanus Agung Prasetyo, Kristina Sisilla dan St. 2014. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy

di Kota Bandung, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Telkom*. Diakses Februari 2019. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/.../2105

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Tri Handayani Rosiana. 2012. *Bauran Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Ujang Setiawan, Patricia Dhiana dan Andi Tri Haryono. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Blackberry Gemini, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Diakses Februari 2019. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/309>
- Vivil Yazia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Balckberry, *Journal of Economic and Economic Education*, Vol. 2, No. 2. Diakses Februari 2019. <http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/economica/article/view/229>
- Yitzhak Armando Laheba, Willem J.F. Alfa Tumbuan dan Djurwati Soepono. 2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3 No. 3. Diakses Februari 2019. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9320>
- Zamrotul Khoiriyah, Eddy Soegiarto dan Sarwo Eddy Wibowo. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung, *Ekonomia*, Vol. 5 No. 1. Diakses Februari 2019. <http://ejournal.un-tag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/1792>