

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pasundan Sebagai Pengguna *Smartphone Vivo*)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Undang Juju SE., MSI

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE