

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pasundan Sebagai Pengguna *Smartphone Vivo*)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Firda Nur Afifah
144010387



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2019