

## DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan Purnomo. 2017. Pengaruh *Cafe Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe, *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 16, No. 2. Diakses 6 Februari 2019
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2014. *Retail Management* Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. *Edition. Pearson*, Jakarta.
- Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Cherono Vivian. 2017. *Influence of Supermarket Ambience on Customer Satisfaction Among Large Retail Supermarkets in Kenya*, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol V, Issue 11. Diakses 6 Februari 2019
- Christina Whidya Utami. 2014. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat, Jakarta
- Chung-Sub Shin, Gyu-Sam Hwang, Hye-Won Lee, Sun-Rae Cho. 2015. *The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty*, *East Asian Journal of Business Management*, Vol 5, No 4. Diakses 6 Februari 2019
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen*, CAPS (*Center of Academy Publishing Service*), Yogyakarta.
- Douglas Chiguvi. 2017. *Impact of Ambiance Conditions on Customer Satisfaction in the Restaurant Industry : Case Study of Debonairs Pizza Outlets in Botswana*, *International Journal of Science and Research*, Vol 6, Issue 2. Diakses 6 Februari 2019
- Emmanuel Nondzor Horsu and Solomon Tawiah Yeboah. 2015. *Influence of Service Quality on Customer Satisfaction : A Study of Minicab Taxi Services in Cape Coast, Ghana*, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol III, Issue 5. Diakses 5 Mei 2018
- Erni, dan Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*, Edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.

- Euis Heryati. 2015. Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, *Private Brand* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta, *Jurnal Komunikologi*, Vol 12, No 1. Diakses 6 Februari 2019
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2013. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Andi, Yogyakarta.
- Febianti Shaumma. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Cafe Vanilla Kitchen Bandung), *Prosiding Manajemen*, Vol 3, No. 2. Diakses 6 Februari 2019
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1, No 2. Diakses 6 Februari 2019
- Hasan Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (*Center For Academic Publishing*)
- Husein Umar. 2013. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ida Ayu Inten Surya Utami dan I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 4, No 7. Diakses 6 Februari 2019
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principle of Marketing, 15 edition. New Jersey: pearson Prentice Hall.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. Edition 15 Pearson Education Limited : United States.*
- Levy dan Wietz, 2014. “ *Retailing Management* ”. 7<sup>th</sup> Edition, The McGraw- Hill Companies.Inc, New York.
- Malayu S.P Hasibuan. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara, Jakarta.
- Masrul dan Okta Karneli. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru), *JOM FISIP*, Vol 4, No 2. Diakses 6 Februari 2019
- Milzam Haidi Rofa dan Bambang Munas Dwiyanto. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen

untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang), *Diponegoro Journal of Management*, Vol 5, No 1. Diakses 6 Februari 2019

Muhammad Adam. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.

Muhammad Demas Nurdiansyah dan Matadji. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol 1, No 1. Diakses 6 Februari 2019

Muhammad Edwar. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol 1, No 1. Diakses 6 Februari 2019

Netti Mulya Sari Sg dan Aditya Wardhana. 2015. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roemah Kopi Bandung, *e-Proceeding of Management*, Vol 2, No 3. Diakses 6 Februari 2019

Rambat Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.

Ratih Hurriyati. 2013. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.

Santika Devi, Suharyono, dan Dahlan Fanani. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 52, No 1. Diakses 6 Februari 2019

Sofjan Assauri. 2013. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, PT. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, PT. Alfabeta, Bandung.

Tariq Khalil Bharwana, Mohsin Bashir, Muhammad Mohsin. 2013. *Impact of Service Quality on Customers' Satisfaction : A Study from Service Sector especially Private Collages of Faisalabad, Punjab, Pakistan*, *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol 3, Issue 5. Diakses 6 Februari 2019

Tri Sundari. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen di Banaran Chicken Crispy Kota Kediri Periode 2017-2018, *Simki-Economic*, Vol 1, No 9. Diakses 6 Februari 2019

Usman Husaini. 2013. Manajemen Teori, Praktik, Riset Pendidikan, Edisi Keempat, Bumi Aksara, Jakarta Timur.

[www.bekraf.go.id](http://www.bekraf.go.id) “Kontribusi Subsektor Industri di Kota Bandung Tahun 2017”. Diakses pada hari Jumat, 18 Januari 2019, 13:00 WIB, Bandung.

[www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) “Jumlah Penduduk Kota Bandung Tahun 2013-2017”. Diakses pada hari Selasa, 14 Januari 2019, 16:10 WIB, Bandung.

[www.zetizen.com](http://www.zetizen.com) “Perbedaan Jenis-jenis Kuliner”. Diakses pada hari Rabu, 23 Januari 2019, 15:50 WIB, Bandung.

[www.zomato.co.id](http://www.zomato.co.id) “Daftar Cafe yang Sejenis di Kota Bandung”. Diakses pada hari Sabtu 02 Februari 2019, 21:00 WIB, Bandung.

[www.zomato.co.id](http://www.zomato.co.id) “Penilaian Konsumen untuk Rekomendasi Tempat favorit”. Diakses pada hari 02 Februari 2019, 21:30 WIB, Bandung.