

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, dkk. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, CV. Pustaka Setia, Bandung.
- Alfiana Nurul Hidayah. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan *Brand Image*, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk di Toko Hardware Clothing Paragon Mall Semarang, *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*, Vol. 2, No. 3, Hal 1-12.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Amron, Amron. 2018. *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on The Consumer's Buying Decision of BerryBenka Store*, *European Scientific Journal, ESJ*, Vol. 14, Issue.13, Page 228-239.
- Andriana Dwi Hestyani dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser*, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Konsumen yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu di Kota Semarang, *Diponegoro Journal of Management*, Vol 6, No 2, Hal 1-11.
- Annisa Intan Lestari dan Endang Ruswanti. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol 2, No 3, Hal 393-406.
- Arif Rahman. 2014. *Strategi Marketing Mix*, Trans Media, Jakarta.
- Arina Anggun Firdaus. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan, Varian Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Windy *Collection*, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 3, No. 3, Hal 1-11.
- A Rusdiana. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*, Pustaka Setia, Bandung.
- Babu, M Naresh and K Lavanya Latha. 2014. *The Impact of Celebrity Endorsement on Purchase Decision of ColorBox Consumer*, *Global Journal of Advanced Research*, Vol 1, Issue.2, Page 289-305.

Badan Pusat Statistik Kota Bandung.

Bahtiar Andi Firdaus, dkk. 2018. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Greenlight, eJurnal Riset Manajemen, Vol.7, No.4, Hal 55-66.

Basu Swasta Dharmmesta dan T Hani Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.

Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa, CV Alfabeta, Bandung.

Dede Aprisal. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda), eJurnal Administrasi Bisnis, Vol.5, No.3, Hal 815-826.

Dian Wijayanto. 2014. Pengantar Manajemen, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.

Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4, CV Andi, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. Pelanggan Puas? Tak Cukup!, Edisi 1, CV Andi, Yogyakarta.

Hafizh Ramadhan. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk T-Shirt Architect di Bandung, *Journal Marketing & Business*, Vol. 2 No. 5, Hal 1-13.

Harianto Japri. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan pembelian Produk Loilok Outfit di Kota Jakarta, *Jurnal Manajemen Update*, Vol. 5, No.4, Hal. 1-12.

Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran, Alfabeta, Bandung.

Hermawan Kertajaya. 2014. Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran, Erlangga, Surabaya

Indriyo Gitosudarmo. 2014. Manajemen Pemasaran, Cetakan ketiga, Edisi kedua, BPFE, Yogyakarta.

- Juanim. 2018. Modul Praktika Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 2018, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan, Bandung.
- Khan, Shaista Kamal, et al. 2016. *Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Decision of White Mode Consumers*, *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, Vol 18, Issue. 1, Page 6-12.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA.
- Made Suci Pratiwi, dkk. 2014. Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk, dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho di Singaraja, *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. 2, Hal 7.
- Malayu S P Hasibuan. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad Anang Firmansyah. 2018. Pengantar Manajemen, Deepublish, Yogyakarta.
- Munandar dan Chadafi. 2016. Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, Kepercayaan, dan Psikologi, Terhadap Keputusan Pembelian Elook *Collection*, *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 5, No.2, Hal 1-8.
- Nur Amalina dan Fildzah Devilia Sari. 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Alco Shop, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship*, Vol.11, No.2, Hal 99-112.
- Nu'man Mubarak, dkk. 2018. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Éclair *Collection*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 62, No.1, Hal 18-25.
- Rama Kertamukti. 2015. Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, *Branding*, Anggaran, PT. Raka Grafindo, Jakarta.

- Rambat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- R Ratika Zahra dan Nofha Rina. 2018. Pengaruh *Celebrity Endorser* Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung, *Jurnal Lontar*, Vol. 6, No.1, Hal 43-67.
- Sertoglu, et al. 2014. *Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey. International Review of Management and Marketing*, Vol. 4, Issue. 1, 2014,pp.66-77.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Shultz, William J, terjemahan Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan 7, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke-25, Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2014. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Bogor.
- Syaiful Rahman. 2016. Pengaruh Harga dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sheila *Collection*, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 4, No. 3, Hal 1-8.
- Terry, George R dalam Affifudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.
- Ujang Suwarman. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, PT. Ghalia Indo, Bogor.
- Vita Dhameria. 2014. Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas *Store Environment*, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda) Kan Desain, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 12, Hal. 1-44.
- V Wiratna Surjarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

**Sumber Online:**

<http://distromen.com> “Perbedaan Disto dan *Clothing*” (diakses pada 8 Januari 2019, pukul 12.30 WIB).

<http://www.bekraf.go.id> “Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif” (diakses pada 7 Januari 2019, pukul 17.00 WIB)

<https://nasional.kompas.com> “Pemkot Bandung Proritaskan Industri Kreatif” (diakses pada 7 Januari 2019, pukul 17.00 WIB)

<http://www.tribunjogja.com> “Industri Kecil dan Menengah jadi Tulang Punggung Ekonomi Nasional” (diakses pada 9 Januari 2019, pukul 10.00 WIB)

<http://www.jabar.tribunnews.com> “Kickfest Sukses Mendongkrak Kreatifitas Anak Muda Bangsa” (diakses pada 9 Januari 2019, pukul 09.20 WIB)

<http://id.m.wikipedia.org> “Pengertian Harga” (diakses pada 11 Maret 2019, pukul 10.44 WIB)

<http://id.m.wikipedia.org> “*Celebrity Endorser*” (diakses pada 16 Januari 2019, pukul 10.44 WIB)

[repository.unpas.ac.id](http://repository.unpas.ac.id)

[repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)

[repository.widyatama.ac.id](http://repository.widyatama.ac.id)