

## **RINGKESAN**

*Panaliti anu dilakukeun ku organisasi PISA ngagambarkeun yén taun 2015 Indonésia masih aya di handapeun 10 tina posisi 62nd tina 72 nagara anu milu. Teras tiasa nyarios yén kamampuan tingkat tinggi pamikiran murid-murid di Indonésia masih rada handap dibandingkeun sareng nagara-nagara sanés. Ku sabab éta, murid kedah biasa damel dina kamampuan pamikiran tingkat luhur (HotS). Pamikiran kreatif mangrupikeun conto tina pamikiran tingkat luhur. Ditilik tina sagala rupa aspék kahirupan, kabutuhan kana pamikiran kreatif penting pisan. Pikeun mekarkeun tingkat pamikiran siswa guru ngagaduhan peran anu penting, sabab guru kedah biasa pikeun masihan murid HotS patarosan dina prosés ngajar sareng diajar unggal dinten. Salah sahijina dilakukeun dina mata pelajaran ékonomi. Panalungtikan ieu panalungtikan déskriptif kuantitatif anu tujuanana pikeun mendakan kumaha prosés pamekaran pamikiran kreatif sareng tingkat pamikiran siswa dina SMA Luhur Pasundan di Kota Bandung. Mata pelajaran ieu pangajaran nyaéta 94 murid anu diwangun ku 32 siswa kelas X IPS 3 Pasundan 1 SMA, 32 murid kelas X IPS 1 SMA Pasundan 3 sareng 30 siswa X IPS 2 SMA Pasundan 3 Bandung taun ajaran 2018/2019. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun pustaka sareng tes pustaka. Tés anu digunakeun pikeun nangtukeun tingkat pamikiran kreatif siswa. Aya lima tingkat pamikiran kreatif, nyaéta kreatif pisan, kreatif, cukup kreatif, kurang kreatif sarta henteu kreatif. Hasilna nunjukkeun yén rata-rata siswa ngajawab patarosan ngeunaan pamikiran pamikiran kreatif 2,89 anu kalebet dina kriteria kreatif. Bisa ogé ditingali dina tingkat persentase pamikiran kreatif siswa dina ngawalon patarosan pamikiran kreatif anu sarua jeung 70,140957%. Sangkan tiasa disimpulkeun yén murid kelas X IPS 3 Pasundan 1 SMA, siswa kelas X IPS 1 sareng X IPS 2 SMA Pasundan 3 Bandung 2018/2019 taun akademik kalebet murid kreatif.*

***Kecap Konci : Tingkat Pamikiran Kreatif, Pangajaran Ekonomi***