

ABSTRAK

Transfer pricing adalah suatu kebijakan perusahaan dalam menentukan harga transfer suatu transaksi baik itu barang, jasa, harta tak berwujud, atau pun transaksi finansial yang dilakukan oleh perusahaan dalam transaksi antara pihak-pihak yang mempunyai hubungan istimewa untuk memaksimalkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Beban pajak tangguhan dan leverage terhadap transfer pricing. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis verifikatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia dengan jumlah 13 populasi. Dengan menggunakan Teknik sampel purposive sampling sehingga didapat 6 perusahaan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara simultan maupun persial terdapat pengaruh yang signifikan antara Beban pajak tangguha dan leverage terhadap transfer pricing pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri sub sektor otomotif yang listing di bursa efek Indonesia.

Kata kunci: Beban Pajak Tangguhan, Leverage, Transfer Pricing

Abstract

Transfer pricing is a company policy in determining the transfer price of a transaction, whether it is goods, services, intangible assets, or financial transactions carried out by the company in transactions between parties that have a special relationship to maximize profits. This study aims to determine the influence of deferred tax and leverage on transfer pricing. The sample used in this study is a manufacturing sector of various automotive sub-sector industries listed on the Bursa Efek Indonesia 2013-2017.

Sampling was done by purposive sampling method. Testing the hypothesis in this study using descriptive analysis and verification analysis. The population of this study were all manufacturing companies in various automotive sub-sector industries listed on the Bursa Efek Indonesia with a total of 13 populations. By using purposive sampling technique so that 6 companies can be obtained. The source of data in this study is secondary data.

The results of this study indicate that both simultaneously and partially there is a significant influence between profitability, deferred tax and leverage on transfer pricing in manufacturing companies of various automotive sub-sector industries listing on the Bursa Efek Indonesia.

Keywords: Deferred tax, Leverage, Transfer pricing

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (Qs Al-baqarah:286)

“What you give you will get it back, either it is in a good way or vice versa”