

## ABSTRAK

TINI PATIMAH

Email: [Tinipatimah86@gmail.com](mailto:Tinipatimah86@gmail.com)

Karya tugas akhir ini berjudul “*Hiperrealitas fashion* dalam pemotretan fotografi komersial menggunakan *LCD Proyektor*”. Metode kualitatif yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui tentang fenomena *hiperrealitas fashion* di kalangan mahasiswa. Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi lapangan, berpegang pada data-data wawancara dengan narasumber maupun objek penelitian. Hasil akhir dari penelitian kemudian akan divisualkan dengan menggunakan fotografi proyeksi. Karya fotografi dirancang dengan memilih objek foto yang dihadirkan sebagai luapan ekspresi artistik fotografernya, maka karya tersebut bisa menjadi sebuah karya fotografi. Sehingga karya foto tersebut dimaknakan sebagai suatu media ekspresi yang menampilkan suatu fenomena *hiperrealitas* dalam proses penciptaan karya fotografi.

**Kata kunci :** *Hiperrealitas fashion, LCD Proyektor, Fotografi komersial*

## **ABSTRACT**

**TINI PATIMAH**

Email: Tinipatimah86@gmail.com

This final task is titled “Hyperreality of fashion in commercial photography shooting using LCD projector”. This qualitative method aim to find out about the phenomenon of hyperreality fashion among students. Data collection process is done by observations, based on interview data with interviewees and research’s object. The result will be visualized using projection photography. The photographic work are designed by choosing a photo object that is presented as an artistic expression of the photographer, so the work can be a photographic work. So the photo works are interpreted as a expression media that showed a hyperreality phenomenon in the making of photographic work.

**Keyword :** Hyperreality of fashion, LCD projector, Commercial photography