

LEMBAR PERSETUJUAN

**Strategi Komunikasi Pemasaran Industri Hilir Teh Produk Teh Walini di PT
Perkebunan Nusantara VIII**

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif mengenai Produk Teh Celup Walini)

Oleh :
Ratnasari
152050007

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

Bandung, Agustus 2019


**Menyetujui,
Pembimbing.**

Pembimbing I



Drs. Taufik Hidayatullah, M.M., M.Si.

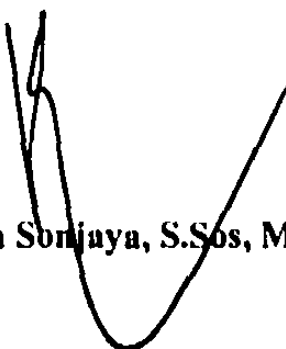
Pembimbing II



Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi, S.S., M.Ikom.

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(H. Rasman Sornjaya, S.Sos, M.Si.)

Dekan FISIP UNPAS

(Dr. M. Budiman, S.IP., M.Si)