

ABSTRACT

*This study entitled “ **MEDIA CONVERGENCE OF THE RADIO REPUBLIC OF INDONESIA (RRI) BANDUNG** ”. The development of information technology presents new challenges. no exception in the world of media, not only in Indonesia, in various parts of the world also faces the challenge of media convergence. Media convergence is a combination of several types of media and is present in digital form. The development of internet technology has led to changes and developments in the world of mass communication. With the presence of new media or the internet, it has changed the way people get information and news and change a newsroom in the media.*

This study aims to find out how to practice continuum convergence at Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung in the era of media convergence. In this convergence continuum includes 5 (five) stages, namely Cross Promotion, Cloning, Content Sharing, Coopetition, and Full Convergence. The method in this study uses qualitative research methods.

The results of this study indicate that Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung in the practice of continuum convergence has reached the final stage of full convergence, in product development Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung, adapted to technological developments by adapting and promoting innovative and creative works.

The recommendation that researchers want to convey based on the results of this study is that the transformation of new media needs development and is further enhanced for performance, so that it can continue to balance the rapid development of technology and be able to maximize services to the public.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BANDUNG”**. Perkembangan teknologi informasi menghadirkan tantangan-tantangan baru. Bukan hanya di Indonesia, di berbagai belahan dunia juga menghadapi tantangan yaitu konvergensi media. Konvergensi Media adalah penggabungan dari beberapa jenis media dan hadir dalam bentuk digital. Perkembangan teknologi internet menimbulkan perubahan dan perkembangan dalam dunia komunikasi massa. Kemunculan *new media* tersebut mengubah cara masyarakat dalam mendapatkan informasi dan berita, terutama mengubah dalam sebuah *newsroom* di media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praktek konvergensi kontinum di Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung pada era konvergensi media. Dalam konvergensi kontinum ini meliputi 5 (Lima) tahapan yaitu *Croos Promotion*, *Clooning*, *Content Sharing*, *Coopetition*, dan *Full Convergence*.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, internet, observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Teori yang digunakan adalah Teori Konvergensi Media.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung dalam praktek konvergensi kontinum sudah mencapai tahapan terakhir yaitu *full convergence*, dalam pengembangan produk Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung, disesuaikan dengan perkembangan teknologi dengan melakukan adaptasi dan mengedepankan karya inovatif dan kreatif.

Rekomendasi yang ingin disampaikan peneliti berdasarkan hasil penelitian ini adalah untuk transformasi media baru perlu adanya pengembangan dan lebih ditingkatkan lagi untuk kinerja, sehingga dapat terus mengimbangi pesatnya perkembangan teknologi dan bisa memaksimalkan pelayanan kepada publik.

RINGKESAN

*Panalungtikan ieu judulna “ **KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BANDUNG.**” Kamajuan teknologi informasi ngabawa tantangan- tantangan anyar. Teu wungkul di indonesia, disagala rupa penjuru dunya oge nyanghareupan tantangan yaeta konvergensi media. Konvergensi media nyaeta ngahijikeun tina sababaraha rupa media anu mangrupa digital ku ayana nyebar teknologi internet tos nimbulkeun parabohan dina dunya komunikasi massa, ku margi aya na internet, katinggali weh anu namina media anyar atau new media. Dina aya na new media ngarobah kabiasaan masarakat kengeng informasi sareng warta anu paling utami ngarobih ruang warta dina media.*

Tujuan panalungtikan ieu nyaeta pikeun neurangkeun kumaha praktek konvergensi kontinum di Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung dina jaman konvergensi media. Dina konvergensi kontinum ieu ngawengku 5 (lima) tahapan nyaeta croos promotion, clooning, content sharing, coopetition, sareng full convergence.

Metode dina panalungtikan ieu ngagunakeun metode panalungtikan kualitatif sedengkeun teknik ngumpulkeun data anu digunakeun nyaeta studi kepustakaan, internet, observasi, dokumentasi sareng wawancara. Teori anu diangge nyaeta teori konvergensi media.

Hasil panalungtikan ieu nunjukeun yen Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung dina praktek konvergensi kontinum parantos kacapai dina tahapan anu terakhir nyaeta full convergence. Dina perkembangan prodak Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung ngakurkeun sareng perkembangan teknologi sareng ngalakukeun (adaptasi) sareng ngaprioritaskeun pagawean anu inovatif sareng kreatif.