

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi. Teori, paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana
- Cangara, Hafield. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Maleong, Lexy J 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nurhadi, Zikri., Fachrul. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Ruslan, Rosady, 2004. *Metode Penelitian Komunika*s. Jakarta : PT raja grafindo Persada
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, H.B. 2010. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.
- Yulianita, Neni. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penertiban Nusantara.

Sumber – Sumber lain:

<https://drhmynt67.wordpress.com/2015/10/01/definisi-dan-dimensi-dimensi-komunikasi/>

[https://www.kompasiana.com/verinacornelia1703/5b7b1087bde5757a381cbca5/m](https://www.kompasiana.com/verinacornelia1703/5b7b1087bde5757a381cbca5/media-baru-dan-teknologi-baru-new-media-and-new-technologies)
[edia-baru-dan-teknologi-baru-new-media-and-new-technologies](https://www.kompasiana.com/verinacornelia1703/5b7b1087bde5757a381cbca5/media-baru-dan-teknologi-baru-new-media-and-new-technologies)

<http://repository.unpas.ac.id/11852/5/BAB%20III.docx>

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/mobile-app/pengertian-smartphone.html>

<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/17679>

<https://www.it-jurnal.com/definisi-dan-manfaat-new-media/>

https://kompas.id/baca/adv_post/penggunaan-smartphone-di-gengaman-generasi-millennial/